

Nome del progetto	School4Life
Link alla pagina del progetto	<a href="https://www.elis.org/progetti-di-semester/sistema-scuola-impresa/school4life-2-0/">https://www.elis.org/progetti-di-semester/sistema-scuola-impresa/school4life-2-0/</a>
Contesto territoriale	Italia
Tipo di intervento	Prevenzione alla dispersione scolastica
<b>Finalità del progetto</b>	School4Life stimola gli studenti, attraverso una didattica attiva, a scoprire i propri talenti e a sviluppare interessi che li guidino nelle future scelte di studio e di lavoro. Il programma coinvolge una business community di grandi aziende, che contribuisce ai percorsi di orientamento e formazione attraverso le testimonianze dirette di professionisti che portano a scuola le proprie esperienze e competenze. Le attività presso le scuole creano un rapporto diretto e personale tra professionisti e giovani, generando momenti di confronto e condivisione che stimolano nelle studentesse e negli studenti il desiderio di progettare il proprio futuro.
<b>Target</b>	Studenti e studentesse tra gli 11 e i 19 anni
<b>Numero di giovani coinvolti</b>	20.403
<b>Indicazione fase del progetto</b>	Chiuso
<b>Periodo</b>	Set 2021 – Giu 2023 (1° edizione) Set 2023 – Giu 2025 (2° edizione)
<b>Partner</b>	Enel Group, Ansaldo Energia, Banco BPM, Edison, Eni, Fincantieri, Fondazione Ernesto Illy, Illy, Intesa Sanpaolo, Leonardo, Poste Italiane, Snam, Unicredit.

<p><b>Riepilogo del progetto</b></p>	<p>School4Life è un progetto biennale nato nel 2021 dalla collaborazione tra ELIS e 12 grandi imprese con l'obiettivo di prevenire e contrastare il fenomeno dell'abbandono scolastico. Realizzato all'interno di Sistema Scuola-Impresa, il programma di ELIS che favorisce il dialogo tra scuola e mondo del lavoro, è stato rinnovato per due bienni: a giugno 2025 si è conclusa la seconda edizione.</p> <p>Si rivolge a studenti e studentesse di Scuole Medie e Superiori in tutta Italia, con particolare attenzione ai territori che registrano tassi di abbandono scolastico elevati e dove il fenomeno del drop-out è più frequente.</p> <p>Il Programma coinvolge giovani, insegnanti, famiglie e imprese in un intervento comune. Mira a orientare e formare i giovani, rafforzando le leve motivazionali dello studio e trasmettendo le informazioni e le conoscenze utili a compiere scelte di successo nel progettare il proprio futuro. Nel corso delle due edizioni di progetto, gli esperti d'azienda hanno incontrato gli studenti per approfondire tematiche legate al mondo del lavoro con l'obiettivo di potenziare la motivazione e incentivare il conseguimento del titolo di studio. Le attività a cura degli esperti aziendali si sono svolte a scuola e online e differenziandosi per tematiche e metodologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atelier: Workshop su tematiche di cittadinanza attiva e agenda Onu 2030 (es. intelligenza artificiale e tecnologie digitali, economia circolare, transizione energetica e cambiamento climatico, educazione finanziaria e imprenditoria, marketing, inclusione).</li> <li>• Inspirational Talk: racconti ispirazionali durante i quali l'esperto, in veste di role model, condivide con i ragazzi il proprio percorso di vita e lavoro, fatto di scelte, impegno, successi e difficoltà</li> <li>• Training LAB: incontri tecnici finalizzati a far scoprire da vicino le professioni e il business aziendale attraverso la condivisione di competenze hard e soft, strumentazioni tecniche, curiosità e prospettive future</li> <li>• Project Work: con il supporto degli esperti, il gruppo classe è guidato nell'ideazione e nello sviluppo di un'idea innovativa legata al business aziendale.</li> </ul> <p>Gi incontri con le aziende sono stati affiancati da attività trasversali dedicate alla comunità educante e agli studenti a maggior rischio di abbandono scolastico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creathon: sfida creativa rivolta agli studenti che, rispondendo alle challenge proposte dalle aziende, si sperimentano sul metodo del Design Thinking e sul modello del Business Model Canvas per sviluppare un'idea progettuale.</li> <li>• Laboratori di Empowerment: incontri a cura della psicoterapeuta Maura Manca, dedicati ai ragazzi a maggior rischio di abbandono scolastico; sfruttando le tecniche di brain training trasmettono ai giovani strategie per rafforzare l'autostima, potenziare le proprie capacità cognitive e non cognitive, acquisire intelligenza strategica.</li> <li>• Webinar per la comunità educante: appuntamenti curati della psicoterapeuta Maura Manca e dedicati a educatori e famiglie; hanno l'obiettivo di aiutare gli adulti a riconoscere e affrontare i segnali di disagio che precedono l'abbandono scolastico, fornendo strumenti educativi per supportare i ragazzi e le ragazze nel loro percorso di crescita.</li> </ul>
<p><b>Campagna di promozione progetto</b></p>	<p>Il programma è stato divulgato negli Istituti scolastici grazie al rapporto di interlocuzione diretto con i dirigenti scolastici e i referenti dell'orientamento delle scuole che dal 2018 partecipano alle attività di orientamento e formazione promosse da ELIS. Un network di scuole che conta 1500 Istituti in tutta Italia e che nel maggio 2024 è stato formalizzato e istituzionalizzato nella Rete Nazionale di Scuole "Officine Futuro", con il sostegno del Ministero dell'Istruzione e del Merito (<a href="#">Circolare n. 27190 del 19 giugno 2024 - Circolare n. 27190 del 19 giugno 2024 - Miur</a>) con l'obiettivo di creare sinergie fra le scuole di ogni ordine e grado, statali e paritarie, al fine di offrire a studentesse e studenti numerose esperienze innovative per l'Orientamento.</p> <p>La Rete Officine Futuro nasce nel quadro più ampio del Protocollo d'Intesa sottoscritto tra gli Enti ELIS e il Ministero dell'Istruzione e del Merito il 6 dicembre 2023 (<a href="https://www.miur.gov.it/web/guest/-/protocollo-d-intesa-tra-il-ministero-dell-istruzione-e-del-merito-e-l-associazione-centro-elis-il-consorzio-elis-e-la-cooperativa-sociale-educativa-el">https://www.miur.gov.it/web/guest/-/protocollo-d-intesa-tra-il-ministero-dell-istruzione-e-del-merito-e-l-associazione-centro-elis-il-consorzio-elis-e-la-cooperativa-sociale-educativa-el</a>), per contrastare il fenomeno dei NEET e della dispersione scolastica e promuovere azioni efficaci di Orientamento.</p>

<p><b>Metodi di sensibilizzazione, orientamento e tecniche di sensibilizzazione per NEET o altri gruppi vulnerabili</b></p>	<p>School4Life si è dotato di una cabina di regia, che agisce sul monitoraggio e sulla prevenzione delle situazioni a rischio di abbandono scolastico nelle scuole attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analisi e monitoraggio dei dati raccolti sugli studenti (analisi ex ante ed ex post)</li> <li>- incontri periodici con le scuole per monitorare le situazioni più a rischio segnalate dai docenti, per intervenire in ottica preventiva attraverso supporti mirati</li> <li>- laboratori di empowerment tenuti da una psicoterapeuta per il supporto agli studenti più fragili e a rischio abbandono scolastico, con l'obiettivo di potenziare strategie cognitive di apprendimento e rinforzare la consapevolezza delle proprie capacità e l'autostima.</li> </ul>																												
<p><b>Numero di operatori coinvolti</b></p>	<p>Professionisti aziendali coinvolti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 345 nel biennio 2021-2023</li> <li>• 148 nel biennio 2023-2025</li> </ul>																												
<p><b>Livello di qualifica degli operatori</b></p>	<p>Professionisti aziendali</p>																												
<p><b>Rapporto operatori/ragazzi</b></p>	<p>n.a.</p>																												
<p><b>Strumenti adottati nel progetto</b></p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="391 911 438 978">x</td> <td data-bbox="438 911 885 978">Laboratori/workshop</td> <td data-bbox="885 911 933 978">x</td> <td data-bbox="933 911 1447 978">Attività orientative su mondo lavoro e mondo dello studio</td> </tr> <tr> <td data-bbox="391 978 438 1046"></td> <td data-bbox="438 978 885 1046">Educatori di strada</td> <td data-bbox="885 978 933 1046">x</td> <td data-bbox="933 978 1447 1046">Coaching e Gruppi di auto supporto</td> </tr> <tr> <td data-bbox="391 1046 438 1113"></td> <td data-bbox="438 1046 885 1113">Supporto psicologico</td> <td data-bbox="885 1046 933 1113"></td> <td data-bbox="933 1046 1447 1113">Supporto alle attività di cura</td> </tr> <tr> <td data-bbox="391 1113 438 1180"></td> <td data-bbox="438 1113 885 1180">Incentivi economici per partecipare alle iniziative</td> <td data-bbox="885 1113 933 1180"></td> <td data-bbox="933 1113 1447 1180">Partecipazione alle fiere del lavoro/studio</td> </tr> <tr> <td data-bbox="391 1180 438 1247"></td> <td data-bbox="438 1180 885 1247">Tirocinio ed esperienze di lavoro</td> <td data-bbox="885 1180 933 1247"></td> <td data-bbox="933 1180 1447 1247">Campagne social</td> </tr> <tr> <td data-bbox="391 1247 438 1314">x</td> <td data-bbox="438 1247 885 1314">Testimonianze e visite aziendali</td> <td data-bbox="885 1247 933 1314"></td> <td data-bbox="933 1247 1447 1314">Svolgere test psico-attitudinali, sulle competenze (bilancio di competenza)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="391 1314 438 1346">x</td> <td data-bbox="438 1314 885 1346">Attività formative</td> <td data-bbox="885 1314 933 1346">x</td> <td data-bbox="933 1314 1447 1346">Coinvolgimento della famiglia, genitori dei NEET</td> </tr> </table>	x	Laboratori/workshop	x	Attività orientative su mondo lavoro e mondo dello studio		Educatori di strada	x	Coaching e Gruppi di auto supporto		Supporto psicologico		Supporto alle attività di cura		Incentivi economici per partecipare alle iniziative		Partecipazione alle fiere del lavoro/studio		Tirocinio ed esperienze di lavoro		Campagne social	x	Testimonianze e visite aziendali		Svolgere test psico-attitudinali, sulle competenze (bilancio di competenza)	x	Attività formative	x	Coinvolgimento della famiglia, genitori dei NEET
x	Laboratori/workshop	x	Attività orientative su mondo lavoro e mondo dello studio																										
	Educatori di strada	x	Coaching e Gruppi di auto supporto																										
	Supporto psicologico		Supporto alle attività di cura																										
	Incentivi economici per partecipare alle iniziative		Partecipazione alle fiere del lavoro/studio																										
	Tirocinio ed esperienze di lavoro		Campagne social																										
x	Testimonianze e visite aziendali		Svolgere test psico-attitudinali, sulle competenze (bilancio di competenza)																										
x	Attività formative	x	Coinvolgimento della famiglia, genitori dei NEET																										
<p><b>Punti di forza del progetto</b></p>	<p>Al fine di superare il modello che considera studenti e studentesse come soggetti "passivi" nel processo di apprendimento, School4Life ha promosso una didattica attiva in grado di stimolare la capacità di ragionamento critico, offrendo l'occasione di un apprendimento inclusivo, coinvolgente e partecipato.</p> <p>Attraverso gli incontri con gli esperti aziendali, nel ruolo di Maestri di Mestiere, gli studenti e le studentesse sono stati coinvolti in un processo di formazione dai contenuti sia tecnico-specialistici che trasversali, con l'obiettivo di coniugare l'apprendimento teorico con l'esperienza pratica. Gli studenti sono stati coinvolti in progetti reali e laboratori con un effettivo riscontro nella realtà lavorativa, potendo sperimentare quanto appreso attraverso attività di project work.</p> <p>Questa metodologia consente ai giovani di comprendere l'utilità dello studio (acquisizione di conoscenze e competenze) per un inserimento efficace nel mondo del lavoro e nella vita sociale.</p>																												
<p><b>Punti critici del progetto</b></p>	<p>Nell'ottica di prevenzione al fenomeno della dispersione, School4Life si propone di rafforzare la comunità educante nei territori di riferimento attraverso azioni di sensibilizzazione e formazione di docenti e famiglie. Nonostante i dati incoraggianti riportati dalla Valutazione di impatto, che evidenziano come famiglie e docenti percepiscano l'evoluzione dei temi legati alla Comunità Educante, tuttavia rimane debole il senso di appartenenza, il rafforzamento di una comunità educante sui territori e il dialogo tra comunità e studenti. Questo suggerisce che il senso di appartenenza e il coinvolgimento diretto con i ragazzi devono ancora rafforzarsi.</p>																												

<p><b>Quali sono i risultati raggiunti/attesi del progetto</b></p>	<p>Biennio 2021-2023</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 143 Scuole (Superiori e Medie)</li> <li>• 14.471 studenti raggiunti</li> <li>• 1.109 incontri erogati</li> <li>• 3000 ore di formazione e orientamento</li> <li>• 86 studenti coinvolti nei Laboratori di Empowerment</li> </ul> <p>Biennio 2023-2025</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 81 Scuole (Superiori e Medie)</li> <li>• 5.932 studenti raggiunti</li> <li>• 338 incontri</li> <li>• 700 ore di formazione e orientamento</li> <li>• 87 studenti coinvolti nei Laboratori di Empowerment</li> </ul>
<p><b>Documenti prodotti a fine progetto</b></p>	<p>Report di fine biennio 2021-2023 (in allegato)</p> <p>Report di fine biennio 2023-2023 (in stampa – disponibile entro fine luglio 2025)</p>
<p><b>Esiste un rapporto di monitoraggio del progetto</b></p>	<p>Per la valutazione del Progetto School4Life, ELIS si è avvalsa della collaborazione di del partner esterno <a href="#">Next Nuova economia</a> per tutti e ha scelto di adottare la metodologia NeXt Impact®</p> <p>L'esito di tale valutazione evidenzia un cambiamento realizzato, misurato tramite l'analisi dei risultati degli indicatori d'impatto, che si attesta in media a 7 punti (su una scala da 0 a 10) e si registra per il 100% dei beneficiari complessivi che hanno partecipato alle diverse edizioni del Progetto.</p> <p>Sul tema "monitorare e prevenire il fenomeno dell'abbandono scolastico" si registra un cambiamento significativo, pari a 7,51, così come sul tema "tenere viva la motivazione allo studio e ispirare alla scoperta dei propri talenti" (7,04). Il tema "rendere gli studenti protagonisti del loro apprendimento, attraverso una didattica attiva che valorizzi la relazione intergenerazionale e l'esperienza" registra un cambiamento pur sempre positivo e pari a 6,70.</p> <p>L'impatto complessivo generato, misurato tramite l'algoritmo del NeXt Impact®4, registra un valore pari a 1,9 in entrambe le edizioni (Tabella 4.7), ciò significa che per ogni euro investito si realizza un beneficio pari a 1,9 euro.</p>
<p><b>Dati di contatto</b></p>	<p><a href="mailto:School4life@elis.org">School4life@elis.org</a></p>