

Nome del progetto	Articolo +1
Link alla pagina del progetto	https://www.compagniadisanpaolo.it/it/progetti/articolo-1/ https://www.compagniadisanpaolo.it/it/contributi/articolo-1-genova-ii-edizioneesiti/
Contesto territoriale	Città metropolitana di Torino - Piemonte Città metropolitana di Genova - Liguria Verbanio Cusio Ossola - Piemonte
Tipo di intervento	Reintegro
Finalità del progetto	Contribuire ad aumentare l'occupabilità e l'occupazione dei giovani in condizione di NEET in età compresa tra i 15 e i 29 anni facendo loro ottenere un contratto di lavoro, entro 18 mesi dalla data di presa in carico, di durata pari o superiore a 4 mesi e almeno 20 ore settimanali. L'iniziativa è rimborsata 100% in relazione agli esiti occupazionali conseguiti a favore dei/delle giovani. Il programma si configura come un laboratorio autonomo ma complementare al sistema pubblico, flessibile nell'offerta di servizi che adotta modelli di partnership multidisciplinari per integrare, in un intervento organico, i servizi al lavoro e della formazione professionale con un accompagnamento socio-educativo rivolto a giovani più fragili anche sperimentando strumenti e metodologie innovative.
Target	NEET 15-29 anni con scarsa o nessuna esperienza lavorativa, con ISEE inferiore a 25.000 euro ponendo maggiore attenzione a quelli più svantaggiati dalla selezione del mercato del lavoro. Almeno il 40% dei/delle giovani presi incarico con un titolo di studio inferiore al diploma e disoccupati di lungo periodo.
Numero di giovani coinvolti	• Città metropolitana di Torino – Piemonte. Dal 2017, 6.480 giovani coinvolti. • Città metropolitana di Genova – Liguria. Dal 2020, 1.668 giovani coinvolti. • Verbanio Cusio Ossola - Piemonte. Dal 2021, 164 giovani coinvolti. TOTALE: 8.312 giovani coinvolti

Indicazione fase del progetto	• Città Metropolitana di Torino – Piemonte. Iniziativa in chiusura. La capitalizzazione degli apprendimenti sarà realizzata nell’ambito dell’iniziativa Città dell’educazione intervento 16+. https://www.compagniadisanpaolo.it/it/i-progetti/intervento-16-torino/ promossa dalla Fondazione a partire dal 2023. • Città metropolitana di Genova – Liguria. In corso la seconda annualità della seconda edizione del bando. Conclusione prevista ad aprile 2026 • Verbanio Cusio Ossola - Piemonte. Intervento concluso a dicembre 2024.
Periodo	• Città metropolitana di Torino – Piemonte. Dal 01/04/2017 al 31/12/2025 • Città metropolitana di Genova – Liguria. Dal 01/04/2020 al 30/04/2026 • Verbanio Cusio Ossola - Piemonte. Dal 01/01/2021 al 31/12/2024
Partner	L'intervento si rivolge a partenariati multidisciplinari composti da: • almeno una Agenzia Accreditata per i Servizi al Lavoro (not for profit) • almeno una Agenzia Accreditata per la Formazione Professionale (not for profit) • almeno un Ente del Terzo Settore su accompagnamento socioeducativo o politiche giovanili, empowerment, etc.. I partenariati sostenuti attraverso i bandi promossi in Piemonte e Liguria mettono a disposizione una offerta qualificata di servizi di politica attiva del lavoro flessibile e personalizzabile che comprendono servizi per favorire l’individuazione e l’aggancio dei giovani (anche mediante attività di outreach, animazione territoriale e educativa di strada); il rafforzamento delle competenze finalizzato all’aumento dell’occupabilità e all’inserimento occupazionale, l’emersione e la valorizzazione delle soft skill, l’orientamento esperienziale e in situazione, il tirocinio formativo (breve) e finalizzato all’inserimento occupazionale.

Riepilogo del progetto

Elementi essenziali dei progetti sostenuti dalla Fondazione che vengono fra loro combinati sulla base delle caratteristiche dei/delle giovani coinvolti/e:

- **Empowerment dei/delle giovani**, con particolare attenzione alle azioni finalizzate a promuovere l'autonomia, il sostegno motivazionale (ad esempio: percorsi di counseling orientativo personalizzato per aiutare i giovani a riflettere sul proprio modus operandi relativamente ai percorsi intrapresi e interrotti, ma anche per aiutarli a fare scelte più consapevoli), il protagonismo ovvero dando voce alle ragazze e ai ragazzi e coinvolgendoli attivamente in tutte le questioni che riguardano il loro percorso di scelta dentro il programma).
- **La scoperta di sé stessi**. Azioni volte ad aiutare i/le ragazzi/e ad analizzare cosa fanno e pensano di sé stessi, riconoscimento e valorizzazione delle loro qualità individuali, ma anche finalizzate a far riflettere sui comportamenti a rischio e sull'importanza del proprio benessere psico-fisico. Attraverso strumenti come fotografia, scrittura e ascolto consapevole, i ragazzi entrano in contatto con sé stessi e con il mondo circostante. Si tratta di attività realizzate prevalentemente in piccolo gruppo
- **Valorizzazione e rafforzamento delle competenze**. Supporto ad azioni per l'emersione delle soft skill e competenze informali dei/le giovani (ad esempio attraverso la metodologia del Lego Serious Play, che stimola i partecipanti a trovare soluzione a problemi complessi introducendo la componente del gioco e le dinamiche di gruppo). In merito alle attività di formazione, è privilegiata un'offerta di percorsi brevi, flessibili, personalizzabili, progettati sulla base delle richieste espresse dalle imprese e che pertanto, a parità di altre condizioni, diano ai/le giovani, immediate opportunità di inserimento (Formazione in Academy di filiera). Si tratta di attività formative brevi di durata dalle 15 alle 80 ore massimo.
- **Alleanza con imprese o reti di imprese**. È prevista la progettazione in filiera che incorpori opportunità di occupazione credibili, privilegiando laddove possibili settori o imprese potenzialmente in crescita e che si prestano all'inserimento lavorativo stabile di giovani con bassi livelli di occupabilità.
- **Lavoro di rete e sinergia con le iniziative esistenti**. Sostegno ad azioni periodiche di coordinamento, co-progettazione, condivisione e confronto anche con enti e giovani del territorio.

Campagna di promozione progetto	Touch point di ingresso per l'accesso alle iniziative nei diversi territori: • siti Web di ciascun progetto sostenuto dalla Fondazione, che consente richiesta di iscrizione e accesso alle misure previste mediante compilazione di apposito form; • contatto fisico mediante accesso alle 'antenne informative' gestite dai partner e agli sportelli per il lavoro presso le sedi dei partner di progetto; • pagina Facebook/pagina Instagram dei progetti e invio della candidatura attraverso i contatti indicati; • segnalazione di profili di giovani Neet da parte di partner e soggetti della rete territoriale dei servizi; • contatto e informazione telefonica (è pubblicizzato un numero telefonico cui rivolgersi per info); • risposta e auto-candidatura alle job-vacancies di progetto pubblicate sui principali jobboard. Le progettualità sostenute dalla Fondazione Compagnia di San Paolo nel programma sono complessivamente le seguenti: • Città metropolitana di Torino – Piemonte. 6 progetti finanziati • Città metropolitana di Genova – Liguria. 3 progetti finanziati • Verbanio Cusio Ossola - Piemonte. 1 progetto finanziato
Metodi di sensibilizzazione, orientamento e tecniche di sensibilizzazione per NEET o altri gruppi vulnerabili	Tra gli strumenti di sensibilizzazione, orientamento e tecniche di sensibilizzazione per NEET si rilevano i seguenti: • Laboratorio teatrale: attività che unisce l'approccio artistico alla progettazione professionale, permettendo ai giovani di stimolare le loro abilità personali, il protagonismo, la capacità di lavorare in team e le competenze comunicative (JobAct - Casa del Lavoro) • Formazione in Academy aziendali: attività formativa mirata, concordata e progettata con una azienda che esprime un bisogno di figure professionali che vengono formate direttamente la sede aziendale e che mettono a disposizione opportunità occupazionali concrete al termine del percorso. • Impresa formativa: Modello alternativo e innovativo rispetto ai tradizionali percorsi di formazione, che consente di apprendere processi lavorativi reali ricreando un contesto produttivo all'interno di una realtà formativa. • Job Club – Laboratori di co-seeking: Un piccolo gruppo di giovani si incontra a scadenza periodica con un consulente di orientamento per condividere e analizzare la ricerca di lavoro realizzata nella settimana precedente, apprendere le tecniche di ricerca attiva di lavoro, condividere lo stato d'animo con altri partecipanti anche per mantenere alta la motivazione. • Coaching individuali e/o di gruppo: Incontri con mentor esperti, professionisti, responsabili risorse umane e responsabili di imprese del territorio, anche in forma di unconference, ovvero condotti dai giovani. • Laboratorio di Digital Story Telling: Consistono nell'imparare a rivedere il CV e creare strumenti nuovi per presentarsi ai colloqui, apprendendo le tecniche per riuscire a raccontare la propria storia in modo autentico e coinvolgente. I percorsi possono prevedere la possibilità di incontrare i responsabili HR di alcune aziende per chiedere loro consigli su come migliorare il CV, il modo di presentarli, oltre ad avere un feedback sul prodotto realizzato durante il laboratorio. • Speed Dating – Work café – Organizzazione di incontri con le imprese per una maggiore comprensione delle esigenze dei datori di lavoro e del mercato del lavoro, e per favorire il match domanda e offerta di lavoro.

Numero di operatori coinvolti	Da 10 a 20 operatori per ciascuno progetto
Livello di qualifica degli operatori	Psicologi del Lavoro, Educatori professionali, Case manager per le attività di orientamento professionale, bilancio di competenze, di accompagnamento e inserimento lavorativo e tutoraggio nell'ambito delle attività di Politiche attive del Lavoro

Rapporto operatori/ragazzi	In media il rapporto è 1 operatore ogni 30/35 giovani. La presa in carico massima di un giovane nel programma è di 18 mesi (estesa di 6 mesi dopo il periodo post-pandemico).			
Strumenti adottati nel progetto	x	Laboratori/workshop	x	Attività orientative su mondo lavoro e mondo dello studio
	x	Educatori di strada	x	Coaching e Gruppi di auto supporto
		Supporto psicologico		Supporto alle attività di cura
		Incentivi economici per partecipare alle iniziative	x	Partecipazione alle fiere del lavoro/studio
	x	Tirocinio ed esperienze di lavoro	x	Campagne social
	x	Testimonianze e visite aziendali	x	Svolgere test psico-attitudinali, sulle competenze (bilancio di competenza)
	x	Attività formative		Coinvolgimento della famiglia, genitori dei NEET
Punti di forza del progetto	• Flessibilità; • Personalizzazione dei servizi; • Orientamento al risultato; • Opportunità concrete di inserimento occupazionale; • Capacità di raggiungere i target più vulnerabili; • Alleanza con il mondo delle imprese.			
Punti critici del progetto	• A diversi anni di distanza dalla sua prima attivazione, è necessario far evolvere il modello di governance del programma verso nuovi processi di infrastrutturazione territoriale capaci di connettere risorse, opportunità, servizi ed apportare un valore aggiunto rispetto all'offerta esistente di strumenti e dispositivi per l'accompagnamento dei giovani verso opportunità di inserimento occupazionale e orientamento alla scelta. • Scarso approccio preventivo del programma, con particolare riferimento alla transizione scuola lavoro e al contrasto del fenomeno della dispersione scolastica. Il programma non include tra gli esiti il rientro in formazione dei/delle giovani.			

Quali sono i risultati raggiunti/attesi del progetto	Il contributo deliberato dalla Fondazione Compagnia di San Paolo è liquidato esclusivamente in relazione ai risultati raggiunti ovvero verificata la collocazione dei/le giovani sul mercato del lavoro entro 18 mesi dalla data di presa in carico, mediante la sottoscrizione di uno o più contratti di lavoro di durata pari o superiore a 4 mesi e almeno 20 ore settimanali, realizzati anche a seguito di un periodo di tirocinio. Il valore riconosciuto a risultato è maggiore per i profili con più basso livello di occupabilità e per tipologie contrattuali più stabili, minore per giovani con un livello di occupabilità più alto. Tale valore è stato stimato considerando da un lato il maggior rischio di impresa connesso alla presa in carico di un soggetto con bassi livelli di occupabilità, dall'altro ipotizzando la necessità di avere a disposizione maggiori risorse (e quindi strumenti) per il raggiungimento dell'obiettivo occupazionale dei soggetti più fragili. Risultati raggiunti (aggiornamento aprile 2025) • Città metropolitana di Torino – Piemonte. 2.250 contratti di lavoro (di cui il 75% di durata superiore ai 12 mesi) e 2.136 tirocini. • Città metropolitana di Genova – Liguria. 259 contratti di lavoro (di cui il 69% di durata superiore ai 12 mesi) e 354 tirocini formativi. • Verbano Cusio Ossola - Piemonte. 63 contratti di lavoro (di cui il 63% di durata superiore a 12 mesi)
Documenti prodotti a fine progetto	• Relazione attività • Rendicontazione finanziaria basata non su giustificativi contabili ma su documenti attestanti l'inserimento occupazionale dei giovani • Rapporto di monitoraggio da parte del soggetto incaricato della attività di valutazione
Esiste un rapporto di monitoraggio del progetto	• Il programma Articolo+1 prevede una attività di monitoraggio dei progetti coordinato dalla Fondazione Compagnia di San Paolo che prevede il caricamento delle anagrafiche dei giovani e la tracciatura delle attività realizzate dai giovani durante il percorso di orientamento e accompagnamento all'inserimento occupazionale. • Per quanto riguarda il programma Articolo +1 Torino, è stata realizzata una valutazione di impatto controfattuale non sperimentale, i cui risultati sono disponibili al seguente link Microsoft PowerPoint - CSP-Bibl-Val ART+1 • Per quanto riguarda il programma Articolo+1 Genova è stata realizzata una valutazione SROI i cui risultati sono disponibili al seguente link: Master Spa Prometeia 16 9
Dati di contatto	Missione Favorire il lavoro Dignitoso - Obiettivo Persone Fondazione Compagnia di San Paolo Obiettivopersone@compagniadisanpaolo.it missionelavoro@compagniadisanpaolo.it