

Nome del progetto	C.O.P.E. (Capabilities, Opportunities, Places, Engagement)
Link alla pagina del progetto	https://it.copeproject.eu/
Contesto territoriale	Provincia Autonoma di Trento
Tipo di intervento	Reintegro
Finalità del progetto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementare un intervento integrato, personalizzato, flessibile per l'inclusione sociale dei giovani in situazione di NEET attraverso un approccio di rete nella comunità di prossimità che promuova una "vicinanza relazionale" coinvolgendo soggetti istituzionali (come servizi per l'impiego, servizi sociali, scuole), organizzazioni di tutela, organizzazioni di volontariato e altri stakeholders (ad es. aziende, società sportive, associazioni culturali, istituzioni locali..) 2. Formare attori, istituzionali e non, secondo un approccio di prossimità relazionale (Relational Proximity) basato sul modello di prescrizione sociale (Social Prescribing) sperimentato nel Regno Unito
Target	Ragazzi/e 15-34 anni che vivevano da almeno un mese nella situazione di NEET (difficoltà cognitive, difficoltà psichiche, mamme con titoli studio non appetibili, stranieri, hikikomori, laureati che non hanno sbocchi lavorativi immediati)
Numero di giovani coinvolti	<ul style="list-style-type: none"> • 451 giovani raggiunti/e che hanno chiesto informazioni sul progetto • di cui circa 325 giovani hanno iniziato un percorso di avvicinamento e supporto
Indicazione fase del progetto	Concluso
Periodo	1 Gennaio 2022 – Giugno 2024 (30 mesi)
Partner	<p>Il progetto ha coinvolto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7 partner da 4 diversi paesi europei: Provincia Autonoma di Trento (capofila), Gruppo CoGes Don Milani di Mestre, Universidade NOVA de Lisboa, EZFDR ente filantropico di Zagabria, Federazione Trentina della Cooperazione, SHINE 2Europe di Coimbra, University of East London • 1 Organizzazione affiliata, in Trentino: Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari • 3 Stakeholders: APPM, ConSolidà, Agenzia del Lavoro <p>Finanziato da Commissione Europea all'interno del programma EaSI (programma per l'occupazione e l'innovazione sociale), dedicato al benessere e all'inclusione dei giovani in situazione di NEET</p>

<p>Riepilogo del progetto</p>	<p>Il progetto è stato implementato attraverso le seguenti Azioni:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizzazione di un'analisi di contesto rispetto al fenomeno dei giovani in situazione di NEET; 2. Creazione della rete di Stakeholder del territorio; 3. Mappatura delle possibili azioni attraverso le quali contrastare il fenomeno dei giovani in situazione di NEET; 4. Selezione dei Link Workers preposti ad accompagnare i giovani nel percorso di cambiamento e nella loro formazione attraverso strumenti quali il colloquio motivazionale; 5. Intercettazione e selezione dei giovani e delle giovani da coinvolgere; 6. Esplorazione ulteriore del bisogno attraverso confronto 'one to one' con due operatrici esperte (di persona o online) per identificare meglio il bisogno dei giovani in situazione di NEET, abbinando così il/la Link worker più adatto/a per la persona. In alcuni casi il confronto ha coinvolto anche i genitori e/o i servizi specializzati (educatori delle cooperative, assistenti sociali, psicologi, psichiatri,...); 7. Svolgimento di incontri: il rapporto ragazzo/a Link worker prevedeva un massimo di 7/10 incontri, di circa 16 ore complessive in media, sia in presenza che virtuali; 8. Creazione da parte del/la Link worker di un Piano personalizzato, tenendo conto delle risorse personali e di quelle disponibili sul territorio (servizio civile, tirocini, opportunità lavorative, ricerca abitativa, ...); 9. Organizzazione di momenti informativi e formativi sul territorio e di un Podcast creato dai ragazzi stessi; 10. Creazione di una piattaforma di messaggistica anonima individuale e di gruppo con un moderatore che prevedeva regole chiare di partecipazione (linguaggio/codice di condotta) e possibilità di comunicazione diretta con il moderatore stesso; 11. Compilazione di un questionario di fine progetto da parte dei giovani e momento di saluto finale con disponibilità a mantenere apertura all'ascolto rispetto ai bisogni registrati.
<p>Campagna di promozione progetto</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Volantini e cartoline di presentazione del progetto diffusi presso mercati, farmacie, scuole, parrocchie, luoghi pubblici, nei negozi del territorio; 2. Utilizzo del Passaparola, dei mezzi di comunicazione (giornali, radio), dei social media, di WhatsApp, di e-mails e organizzazione di incontri; 3. Apertura di sportelli (hub) facilmente accessibili anche senza appuntamento, con luoghi e orari chiari e organizzati sulla base di un calendario settimanale; 4. Utilizzo di un Camper per raggiungere anche le micro-comunità e raccontare le opportunità a disposizione dei giovani e delle giovani che non studiano e non lavorano; 5. Utilizzo di un linguaggio <i>friendly</i> basato sul messaggio chiave: "Se hai voglia di rimetterti in gioco.....contattaci".
<p>Metodi di sensibilizzazione, orientamento e tecniche di sensibilizzazione per NEET o altri gruppi vulnerabili</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizzo di una metodologia di Social prescribing, basata sulla definizione di piani personalizzati redatti attraverso una relazione 'one to one' tra giovane e Link worker; 2. Definizione di una risposta personalizzata esperta attraverso l'identificazione del Link worker più adatto per ogni giovane; 3. Definizione di soluzioni ICTs a supporto del lavoro dei Link workers e della registrazione del bisogno.
<p>Numero di operatori coinvolti</p>	<p>39 Link worker</p>
<p>Livello di qualifica degli operatori</p>	<p>I/Le Link worker sono professionisti (educatori, assistenti sociali, psicologi, volontari) con competenze relazionali e una buona conoscenza del territorio, chiamati a orientare, sostenere e accompagnare i/le giovani nel percorso di re-inserimento, attraverso soluzioni creative e multi-dimensionali (salute e benessere, lavoro, studio e formazione).</p>
<p>Rapporto operatori/ragazzi</p>	<p>Approccio individuale personalizzato 'one to one'</p>

<p>Punti di forza del progetto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione di rapporti di fiducia che hanno permesso di accedere a soluzioni rispondenti a bisogni ed interessi diversi, non strettamente connessi al mondo del lavoro (volontariato, socialità); • Introduzione di una figura professionale nuova, quella del Link worker, che ha permesso di implementare soluzioni innovative, flessibili e creative in collaborazione con i/le giovani; • Nuova metodologia applicata per la prima volta in Europa a giovani in situazione di Neet, ovvero quella della Prescrizione sociale (Social prescribing); • Creazione di una solida rete territoriale multi-stakeholders grazie ad un partenariato pubblico-privato.
<p>Punti critici del progetto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Durata limitata del progetto rispetto ai risultati positivi registrati; • Difficoltà nell' identificare soluzioni di sostenibilità, anche economica, successive alla fine del finanziamento europeo; • Tempi iniziali di comunicazione del progetto ai servizi ed attività di sensibilizzazione istituzionale sono stati molto ampi; • Avere un database aggiornato delle risorse territoriali è complesso e richiede, forse, soluzioni ulteriori a disposizione dei/delle Link workers.
<p>Quali sono i risultati raggiunti/attesi del progetto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Molti giovani hanno ritrovato fiducia in sé stessi, risolto problemi personali identificati insieme al/la Link worker e diversi si sono riattivati/e rientrando in percorsi formativi o occupazionali; • Creazione di una solida rete territoriale multi-stakeholders grazie ad un partenariato pubblico-privato; • Introduzione di una figura professionale nuova, quella del/la Link worker, che ha permesso di implementare soluzioni innovative, flessibili e creative in collaborazione con i giovani. Tale figura è stata destinataria di una formazione ad hoc all'inizio del progetto.
<p>Documenti prodotti a fine progetto</p>	<p>Documenti pubblici al sito:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. https://it.copeproject.eu/ 2. https://copeproject.eu/wp-content/uploads/2024/08/WP5-Annex-22-tris-Riassunto-dei-risultati-di-COPE-per-Giovani-1.mp4 (podcast) 3. Da sito web (Risorse/ENG version): Summary-Results-IT.pdf (CTRL+Clic)
<p>Esiste un rapporto di monitoraggio del progetto</p>	<p>I preliminary results possono essere consultati nella sola versione Inglese del Website del Progetto: (CTRL+Clic): 202406501-COPE</p>
<p>Dati di contatto</p>	<p>cope@provincia.tn.it</p>