

Nome del progetto	Progetto C.A.STOR.I: Costruire Alleanze e STORie di Inclusione
Link alla pagina del progetto	https://www.energiesociali.it/content/c-a-stor-i-costruire-alleanze-e-storie-di-inclusione
Contesto territoriale	Verona (Veneto)
Tipo di intervento	Reintegro
Finalità del progetto	Il progetto Castori nasce con l'obiettivo dichiarato della regione Veneto di riattivare i giovani che si trovano in una condizione di disoccupazione o inattività o dispersione scolastica certificata per gestire e ridefinire il proprio progetto di vita, con il macro-obiettivo di contrastare la disoccupazione giovanile.
Target	Giovani 16-29 anni in dispersione scolastica o Neet disoccupati e/o inattivi, scoraggiati rispetto alla possibilità di trovare un posto nel mondo, che sono alla ricerca di un proprio progetto di vita personale e professionale.
Numero di giovani coinvolti	246
Indicazione fase del progetto	In corso
Periodo	Dicembre 23 - Luglio 25
Partner	Capo Progetto: Energie Sociali Cooperativa sociale Onlus; Partner operativi: ESEV Verona, Cooperativa Hermete, Cooperativa Il Ponte, Associazione FabLab Verona, Fondazione Edulife, Università di Verona; Partner di rete: Comune di Verona (Servizio Politiche del Lavoro), Cim&Form, FENEAL UIL Veneto, USR PER IL VENETO (ufficio territoriale per Verona), Confartigianato Verona, ANCE Verona costruttori edili.



<p>Riepilogo del progetto</p>	<p>Prevede diverse fasi di intervento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fase 1. Emersione - Selezione pubblica e attivazione di 2 borsisti che svolgono il ruolo di animatori territoriali. Sono persone 25-35 anni cui era richiesta una laurea, pregressa esperienza con giovani, requisiti legati al titolo di studio, conoscenza del territorio, buona comunicazione e capacità di utilizzo dei social. Una di queste figure ha il compito di individuare, ingaggiare e coinvolgere i giovani verso il progetto (non fa accompagnamento educativo ma segnala agli operatori/educatori eventuali giovani da seguire); l'altra realizza ricerche qualitative e quantitative su diversi temi (es. gap tra culture del lavoro, giovani e lavoro, imprenditori e lavoro, genitori e lavoro). 2. Fase 2. Intercettazione dei giovani attraverso campagna social, manifesti e locandine, animazione territoriale in collaborazione con altri borsisti dei progetti che gravitano sul territorio a titolo esemplificato ma non esaustivo giornate presso il centro commerciale Adigeo con iniziative culturali e ricreative 3. Fase 3. Coinvolgimento dei giovani intercettati attraverso momenti di orientamento individuale (in genere 2 ore per ragazzo/a), orientamento specialistico per sviluppare competenze tecniche (6 ore per ragazzo/a) con attività individuali, percorso di coaching e un accompagnamento più strutturato (24 ore per ragazzo/a). 4. Fase 4. Realizzazione di momenti di orientamento di gruppo (parlando di sostenibilità, soft skills, rigenerazione urbana) e 24 ore di laboratori di co-progettazione per la generazione di idee e l'acquisizione di competenze trasversali e/o di autoimprenditorialità (prevista la realizzazione di 3 laboratori che i giovani devono creare in base all'idea che li coinvolge di più - attività artistiche, sportive, social ecc. avendo a disposizione un budget di 5.000 euro per realizzarli). Per un laboratorio si è prevista un'indennità di frequenza di 125€ a persona. 5. Fase 5. Formazione outdoor, che prevede esperienze fuori porta soprattutto in mezzo alla natura, durante la quale i ragazzi e le ragazze svolgono una sorta di attività di team building, sviluppando anche competenze trasversali che possono essere utili (non hanno avuto molto successo, per cui l'attività da obbligatoria è stata resa facoltativa). 6. Fase 6. Individuazione e attivazione di tirocini (15 tirocini della durata di 3 mesi con retribuzione di 450 euro mensile). I ragazzi sono stati selezionati in base al loro grado di occupabilità, e alle loro aspettative occupazionali. 7. Fase 7. Realizzazione di una visita aziendale per far vedere cosa si produce e come si lavora. 8. Fase 8. Organizzazione periodica di eventi territoriali e incontri in rete con team interno di progetto e altri partner territoriali coinvolti sul tema di contrasto al fenomeno NEET per analizzare l'andamento del progetto e rafforzare il dialogo e il confronto.
<p>Campagna di promozione progetto</p>	<p>Social: Hanno un canale Instagram e YouTube dedicato al progetto e qualche richiesta è arrivata anche da lì. Hanno organizzato interviste con due giovani influencer del territorio che hanno contribuito a creare sensibilità.</p>
<p>Metodi di sensibilizzazione, orientamento e tecniche di sensibilizzazione per NEET o altri gruppi vulnerabili</p>	<p>Relazione Educativa - Accompagnamento dei giovani nel loro percorso personale e professionale con uno sguardo educativo, un setting informale e un intervento personalizzato e flessibile, attraverso momenti di coaching individuale. La formazione "non formale" è finalizzata allo sviluppo di soft e life skills, attraverso approcci di "learning by doing" e di orientamento esperienziale. Autoconsapevolezza - L'obiettivo è quello di riportare il giovane a una vita sociale, cercando di lavorare sulla visione di sé e delle proprie potenzialità in un'ottica preventiva, tenendo conto delle fragilità sociali, economiche e familiari di ciascuno.</p>
<p>Numero di operatori coinvolti</p>	<p>Due borsiste ed altre figure professionali educatori/trici</p>
<p>Livello di qualifica degli operatori</p>	<p>Gli operatori che lavorano presso la cooperativa hanno una Laurea (prevalentemente in ambito umanistico: educatori, psicologi, animatori territoriali).</p>

Rapporto operatori/ragazzi	-			
Strumenti adottati nel progetto	X	Laboratori/workshop	X	Attività orientative su mondo lavoro e mondo dello studio
		Educatori di strada	X	Coaching e Gruppi di auto supporto
		Supporto psicologico		Supporto alle attività di cura
	X	Incentivi economici per partecipare alle iniziative		Partecipazione alle fiere del lavoro/studio
	X	Tirocinio ed esperienze di lavoro	X	Campagne social
	X	Testimonianze e visite aziendali	X	Svolgere test psico-attitudinali, sulle competenze (bilancio di competenza)
	X	Attività formative		Coinvolgimento della famiglia, genitori dei NEET
Punti di forza del progetto	<ul style="list-style-type: none"> • Approccio educativo e l'intervento personalizzato. • Ulteriore punto di forza è dato dal fatto che la cooperativa propone molti progetti differenti al suo interno, per questo motivo se un giovane si interfaccia per partecipare al progetto CASTORI, ma in realtà ha bisogno di attività che il progetto non può proporre, viene indirizzato ad altri progetti più idonei sempre all'interno della cooperativa. 			
Punti critici del progetto	<ul style="list-style-type: none"> • Grossa rigidità burocratica (bando finanziato dalla Regione Veneto). Diverse attività non possono essere rendicontate perché non seguono le procedure burocratiche. • Viene data maggiore importanza ai risultati quantitativi (ridurre il numero di disoccupati e inattivi nella fascia 16-29 anni), più che a quelli qualitativi/educativi (riattivare socialmente il giovane inserendolo in un percorso affinché poi possa entrare nel mercato del lavoro). • Durata limitata del progetto non permette di poter seguire il/la giovane nelle diverse fasi del percorso per essere riattivato/a (18 mesi sono troppo pochi). • Inclusione sociale: i giovani incontrati, come previsto dalla Regione, devono essere maggiorenni, disoccupati, inoccupati, o minorenni certificati e quindi segnalati dai centri per l'impiego come dispersione scolastica, non permettendo di raggiungere il gruppo di Neet più emarginati e "invisibili". 			
Quali sono i risultati raggiunti/attesi del progetto	L'approccio educativo ha contribuito a creare un rapporto di fiducia con i giovani, primo passo per favorire autoconsapevolezza, motivazione e stimolarli al raggiungimento della propria autonomia.			
Documenti prodotti a fine progetto	Ancora in corso			
Esiste un rapporto di monitoraggio del progetto	Sì, viene prodotto da Fondazione Zancan e compilato dagli operatori coinvolti			
Dati di contatto	ufficiolavoro@energiesociali.it			