Premio Dedalo - Fondazione Gi Group, per il contrasto del fenomeno "NEET"
Termini e condizioni – Edizione 2027

Premessa
Fondazione Gi Group studia, approfondisce e sviluppa pensiero e pratiche per realizzare il concetto di lavoro sostenibile.
Concentra la sua attività verso l'individuazione, la prevenzione ed il **superamento degli ostacoli che impediscono alle persone di realizzarsi nel corso della loro vita personale e professionale**, con l'obiettivo di offrire una prospettiva concreta di futuro restituendo alle persone consapevolezza e fiducia.
In particolare, attraverso **Dedalo – Laboratorio permanente sul fenomeno NEET**, la Fondazione intende **affrontare la sfida dei giovani esclusi da percorsi di istruzione, formazione e lavoro (NEET)**, creando una rete di competenze e risorse per restituire loro prospettive e fiducia nel futuro. Il laboratorio offre **dati, analisi e strumenti concreti** per giovani, famiglie, istituzioni, imprese e realtà della società civile, puntando a trasformare la conoscenza in azione concreta e mirata.

ART. 1 – Ente Promotore e Finalità
La **Fondazione Gi Group** (di seguito "Promotore") indice un concorso a evidenza pubblica finalizzato a individuare, valorizzare e premiare le migliori progettualità e buone pratiche volte al contrasto del fenomeno dei **NEET** (*Not in Education, Employment, or Training*), tenuto conto della definizione ufficiale adottata dalle rilevazioni statistiche EUROSTAT e ISTAT.
Il Premio intende promuovere soluzioni innovative, replicabili e a forte impatto sociale, capaci di attivare, orientare o reinserire i giovani in percorsi formativi o lavorativi.

ART. 2 – Soggetti Ammissibili (Requisiti del Capofila)
Possono presentare domanda di partecipazione in qualità di **Ente Capofila** di progetti finalizzati al contrasto del fenomeno NEET esclusivamente:

1. **Enti del Terzo Settore (ETS)** costituiti e riconosciuti ai sensi del D.Lgs. 117/2017 (Codice del Terzo Settore) e iscritti al RUNTS (o nei registri di settore previsti dalla disciplina transitoria);
2. **Fondazioni riconosciute** di diritto italiano aventi finalità statutarie coerenti con gli obiettivi del bando.
3. **Enti pubblici** italiani

Nota: Gli Enti Capofila devono possedere sede legale ed operativa sul territorio nazionale italiano

ART. 3 – Requisiti di Ammissibilità dei Progetti
Saranno ritenute ammissibili le proposte progettuali inerenti al contrasto del fenomeno NEET che rispettino i seguenti parametri temporali e operativi:

- **Stato del Progetto:** progetti **conclusi tra il 1 gennaio 2022 e la data di apertura del periodo di invio delle domande di partecipazione (31 ottobre 2026)**.
- **Iscrizione e Formato:** le candidature dovranno essere compilate e trasmesse unicamente tramite la modulistica che verrà condivisa via mail.

ART. 4 – Termini e Modalità di Invio della Candidatura

1. Le domande di partecipazione devono essere inviate **dalle ore 09:00 del 26 ottobre 2026 fino alle ore 18:00 del 28 febbraio 2027**, a pena di esclusione, esclusivamente tramite la piattaforma online dedicata al Premio.
2. La candidatura deve includere la scheda progetto compilata in ogni sua parte secondo il format predefinito, allegando la documentazione integrativa attinente all'ente capofila ed al progetto (es. bilancio sintetico, accordi di rete, report di impatto se disponibile).
3. Non saranno prese in considerazione domande pervenute a mezzo e-mail, PEC o posta ordinaria.

ART. 5 – Commissione Valutatrice e Criteri di Valutazione

La valutazione delle candidature sarà affidata a una **Commissione Giudicatrice** indipendente, nominata da Fondazione Gi Group e composta da esperti del settore socio/lavorativo, accademico e del Terzo Settore.

Criteri Generali di Valutazione:

- **Originalità ed Elementi di Innovazione:** capacità del progetto di adottare metodologie d'intervento non convenzionali o modelli originali di ingaggio dei giovani NEET.
- **Replicabilità e Scalabilità:** potenziale di adozione del modello in altri contesti territoriali o organizzativi.
- **Impatto Riscontrato:** misurazione dei risultati effettivi conseguiti (es. numero di giovani inseriti/riattivati); coerenza ed efficacia della metodologia di valutazione dell'impatto adottata.

I criteri analitici dettagliati con i relativi coefficienti attribuiti saranno pubblicati sul portale dedicato al Premio contestualmente al presente documento Termini e Condizioni.

ART. 6 – Premi e Menzioni Speciali

La Commissione Giudicatrice individuerà **tre (3) Progetti Vincitori** e assegnerà **tre (3) Menzioni Speciali**.

6.1. Progetti Vincitori:

Primo premio: assegnazione di un **importo del valore di € 3.000,00 (tremila/00 euro)**, a favore dell'Ente Capofila.

Secondo premio: assegnazione di un **importo del valore di € 1.000,00 (mille/00 euro)**, a favore dell'Ente Capofila.

Terzo premio: assegnazione di un **importo del valore di € 1.000,00 (mille/00 euro)**, a favore dell'Ente Capofila.

6.2. Menzioni Speciali:

Le 3 Menzioni Speciali saranno conferite a discrezione insindacabile della Commissione a progetti che si siano distinti per **singoli elementi di eccellenza** (a titolo puramente esemplificativo: *Menzione per l'Inclusione Digitale*, *Menzione per le Reti Territoriali*, *Menzione per l'Impatto di Genere*).

ART. 7 – Cerimonia di Premiazione

La proclamazione del vincitore e la consegna formale delle Menzioni Speciali avverranno in occasione dell'evento pubblico di presentazione del **Rapporto Annuale sul fenomeno NEET** curato da Fondazione Gi Group (indicativamente nella primavera/estate 2027).

ART. 8 – Proprietà Intellettuale, Liberatoria e Pubblicazione

1. La proprietà intellettuale e i diritti dei progetti presentati restano di titolarità dei soggetti partecipanti.
2. Con la sottomissione della candidatura, l'Ente partecipante concede a Fondazione Gi Group una **licenza gratuita, non esclusiva e senza limiti territoriali**, per la

pubblicazione, diffusione e comunicazione al pubblico del materiale promozionale, delle schede di sintesi del progetto e delle immagini/video caricati sul portale dedicato, per finalità di divulgazione scientifica, rendicontazione sociale e promozione delle buone pratiche.

3. L'Ente partecipante garantisce di detenere i diritti relativi ai materiali inviati e che essi non violano diritti di terzi, manlevando il Promotore da ogni pretesa o rivalsa.

ART. 9 – Privacy e Riservatezza dei Dati

1. I dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati da Fondazione Gi Group in qualità di Titolare del Trattamento, nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i.
2. Il trattamento avverrà esclusivamente per le finalità legate alla gestione del concorso, alla valutazione delle candidature e alla successiva erogazione del premio.
3. L'informativa privacy completa sarà consultabile sulla pagina di registrazione al portale dedicato.

ART. 10 – Clausole Finali e Accettazione dei Termini e Condizioni

1. La partecipazione al Premio implica l'accettazione integrale ed incondizionata di tutte le norme contenute nel presente documento Termini e Condizioni.
2. Le decisioni della Commissione Valutatrice sono inappellabili e insindacabili.
3. Il presente documento “Termini e Condizioni del Premio” non rientra nel campo di applicazione del D.P.R. 430/2001 (Concorsi e Operazioni a premio), in quanto indetto per il riconoscimento del merito personale ed il sostegno a progetti di carattere sociale/formativo (Art. 6, comma 1, lett. a).

All. 1 a Termini e Condizioni Premio Dedalo 2027

"Premio Fondazione Gi Group per il contrasto del fenomeno NEET"

I progetti candidati saranno valutati dalla Commissione Giudicatrice attribuendo per ciascuno dei 3 criteri un punteggio, sulla base delle declaratorie sotto riportate.
Il peso relativo di ciascuna dimensione di valutazione è il seguente:

1- Originalità ed Elementi di Innovazione: 50%
2 - Replicabilità e Scalabilità: 25%
3 - Impatto Riscontrato: 25%

1: Originalità ed Elementi di Innovazione

Valuta il grado di innovatività delle metodologie d'intervento, la proattività dei modelli di ingaggio/aggancio dei NEET e la capacità di rompere schemi tradizionali di orientamento e attivazione.

Livello	**Declaratoria Descrittiva**
Basso / Standard	Struttura progettuale molto simile a interventi già diffusi o tradizionali. Approccio passivo o poco strutturato alla comunicazione; azioni di ingaggio e aggancio dei soggetti NEET basate quasi esclusivamente sull'accesso spontaneo dei beneficiari ai canali o agli ambienti fisici del progetto.

Medio / Qualificato	Progetto che integra elementi metodologici innovativi all'interno di un impianto consolidato. Strategia di ingaggio proattiva, basata sull'utilizzo di linguaggi contemporanei, partnership mirate e azioni di *outreach* (es. lavoro di strada, presidio dei luoghi informali, collaborazioni territoriali attive).
Alto / Eccellente	Progetto fortemente ed eccezionalmente originale nei processi, negli strumenti o nelle metodologie. Modello di ingaggio altamente proattivo, ingegnoso ed esperienziale, in grado di intercettare anche la fascia di NEET più invisibile o scoraggiata (*hard-to-reach*) fuori dai circuiti istituzionali.

2: Replicabilità e Scalabilità
Valuta la modularità dell'intervento, la chiarezza nell'ingegnerizzazione dei processi, l'esportabilità del modello in altri contesti territoriali/organizzativi e la sostenibilità economica post-premio.

Livello	**Declaratoria Descrittiva**
Basso / Limitato	Intervento strettamente legato alle specificità del contesto locale o a risorse/prerequisiti non facilmente trasferibili. Mancanza di strumenti o linee guida che formalizzino il modello, rendendo complessa o poco sostenibile la sua riproposizione altrove.
Medio / Buono	Progetto dotato di buona modularità e processi sufficientemente formalizzati. Presenta chiare potenzialità di adattamento in ambiti simili, pur richiedendo un riadattamento significativo delle risorse economiche o della rete di partner locali.
Alto / Eccellente	Modello metodologico ed organizzativo fortemente codificato, ingegnerizzato e "chiavi in mano". Altamente scalabile e facilmente trasferibile in contesti territoriali, regionali o settoriali differenti con costi di adattamento contenuti e condizioni di sostenibilità futura permanenti.

3: Impatto Riscontrato
Valuta la chiarezza degli obiettivi, l'efficacia nell'attivazione/inserimento formativo o lavorativo dei NEET e la solidità del sistema di misurazione/rendicontazione dei risultati sociali.

Livello	**Declaratoria Descrittiva**

Basso / Non Strutturato	Indicatori di risultato generici o focalizzati solo sugli output di processo (es. numero di ore erogate) anziché sui reali esiti di attivazione. Impatto generato o stimato di ridotta entità rispetto alle risorse impiegate; assenza di un sistema chiaro di valutazione dell'impatto.
Medio / Significativo	Presenza di obiettivi quantitativi e qualitativi ben definiti e misurabili. Risultati (o stime per i progetti in corso) trasformativi e concreti sul target di riferimento (es. attivazione di tirocini, rientro nei percorsi di studio o lavoro) con un sistema di monitoraggio coerente.
Alto / Straordinario	Risultati quantitativi e qualitativi eccezionali, ampiamente documentati o fondati su metodologie rigide di valutazione dell'impatto sociale (SROI-Social Return on Investment o simili). Cambiamento duraturo, misurabile e profondo generato nella vita dei beneficiari e nella comunità di riferimento.