

Nome del progetto	Wanter. Tutti i lavori del futuro
Link alla pagina del progetto	https://wanter.valored.it/it/
Contesto territoriale	Nazionale
Tipo di intervento	Prevenzione
Finalità del progetto	Wanter nasce per rispondere all'esigenza evidenziata da un'indagine condotta da IPSOS per Valore D sui giovani tra i 16 e i 21 anni: guidare gli studenti in un percorso di consapevolezza sulle professioni di domani grazie a uno strumento digitale che racconti quali saranno i lavori più richiesti nei prossimi anni e che superi gli stereotipi di genere ad essi associati. L'obiettivo è ridurre il gap esistente tra i sogni dei ragazzi e le richieste di un mercato del lavoro in rapida evoluzione e sempre più incentrato sulle competenze STEM, Science, Technology, Engineering, Mathematics.
Target	Ragazzi e ragazze tra i 16 e i 19 anni in procinto di scegliere il percorso post-diploma da intraprendere.
Numero di giovani coinvolti	80.000 in modo digitale e 2.000 tramite incontri nelle scuole
Indicazione fase del progetto	In corso
Periodo in cui si è svolto	2022 – on going
Partner di progetto ed eventuali enti finanziatori	Valore D
Riepilogo del progetto	“Wanter. Tutti i lavori del futuro”, è un progetto di innovazione sociale dedicato alla scuola secondaria, che orienta i futuri talenti verso le professioni più richieste e i percorsi di studio più adatti alle proprie inclinazioni. Il fulcro del progetto è wanter.it, una piattaforma digitale gratuita, dove è possibile scoprire i lavori del futuro, esplorare i percorsi di studio correlati e individuare le occupazioni che più rispecchiano i propri talenti e aspirazioni, effettuando così una scelta più consapevole e mirata del proprio percorso di crescita. Con oltre 150 professioni presentate attraverso stimolanti video testimonianze, Wanter guida non solo le giovani generazioni, ma anche genitori e insegnanti, alla scoperta delle nuove professioni, specialmente nel campo STEM, dove la presenza femminile rimane ancora poco rappresentata.

Riepilogo del progetto	Oltre alla piattaforma digitale, il progetto Wanter consiste anche in una serie di incontri nelle scuole superiori per aiutare ragazzi e ragazze del triennio nella scelta post-diploma , attraverso il racconto di testimonianze di professionisti e professioniste.
Campagna di promozione progetto	Il progetto è attivo con i suoi canali Instagram e Tiktok
Metodi di sensibilizzazione, orientamento e tecniche di sensibilizzazione per NEET o altri gruppi vulnerabili	- Lavoriamo attraverso una serie di workshop di orientamento condotti da professioniste e professionisti che, entrando nelle scuole durante l'orario scolastico, condividono la propria esperienza e dialogano con le classi, stimolando le nuove generazioni a riflettere sulle proprie ambizioni e sul proprio futuro professionale. Il role modeling è al centro della nostra metodologia: quando possibile coinvolgiamo role model di prossimità, in grado di portare testimonianze autentiche e radicate nel territorio. Questo approccio è particolarmente efficace nelle aree più disagiate, dove la presenza di persone con un background simile a quello degli studenti e delle studentesse permette di rendere i percorsi di successo più tangibili, favorendo immedesimazione, motivazione e un impatto trasformativo nel modo in cui i/le giovani immaginano le proprie possibilità. - Un sistema innovativo di orientamento che mette al centro le passioni, le aspirazioni e le abilità dei/delle giovani. Abbiamo costruito una mappatura delle professioni che permette agli utenti di esplorare i possibili percorsi lavorativi partendo da ciò che amano fare e li motiva, rendendo la scoperta delle figure professionali più intuitiva e ingaggiante. Ogni professione è accompagnata da video-testimonianze autentiche, in cui professioniste e professionisti raccontano con entusiasmo e soddisfazione il proprio lavoro, offrendo un punto di vista concreto. La piattaforma integra, inoltre, un percorso di studio consigliato per ciascuna professione, con una mappa aggiornata degli istituti e dei corsi disponibili sul territorio, per aiutare ragazze e ragazzi a capire quali passi compiere per avvicinarsi alla professione che pensano giusta per loro. L'obiettivo è fornire uno strumento di orientamento digitale completo, che unisca ispirazione, informazioni pratiche e accessibilità.
Numero di operatori coinvolti nel progetto	n/d
Livello di qualifica degli operatori	n/d
Rapporto operatori/ragazzi	n/d

Strumenti adottati nel progetto	x	Laboratori/workshop	x	Attività orientative su mondo lavoro e mondo dello studio
		Educatori di strada		Coaching e Gruppi di auto supporto
		Supporto psicologico		Supporto alle attività di cura
		Incentivi economici per partecipare alle iniziative		Partecipazione alle fiere del lavoro/studio
		Tirocinio ed esperienze di lavoro	x	Campagne social
	x	Testimonianze e visite aziendali		Svolgere test psico-attitudinali, sulle competenze (bilancio di competenza)
	x	Attività formative		Coinvolgimento della famiglia, genitori dei NEET
Punti di forza del progetto	Piattaforma digitale gratuita e intuitiva Offriamo una piattaforma accessibile a tutti e tutte, progettata per essere semplice e coinvolgente. Attraverso elementi di <i>gamification</i>, gli studenti possono esplorare le professioni emergenti e del futuro in modo dinamico, e scoprire competenze e opportunità in linea con le trasformazioni del mercato del lavoro. Dialogo diretto con scuole e docenti Costruiamo un rapporto costante con gli istituti scolastici e con i docenti, supportandoli nella gestione delle attività di orientamento. Testimonianze del territorio per stimolare motivazione Coinvolgiamo role model del territorio che condividono storie autentiche, percorsi di crescita e sfide superate. La prossimità geografica e culturale permette a studenti e studentesse di rivedersi nei racconti, aumentando il senso di possibilità e l'impatto emotivo dell'incontro. Questo favorisce un orientamento più consapevole e radicato nella realtà locale. Connessione con le aziende del territorio Facilitiamo la conoscenza del tessuto economico e produttivo locale, mettendo in luce le aziende, le professioni e le competenze più richieste. Questo avvicina le giovani generazioni al mondo del lavoro e li aiuta a comprendere quali opportunità concrete esistono vicino a loro, rafforzando il legame tra formazione e futuro professionale.			
Punti critici del progetto	Dipendenza dalle adesioni volontarie per gli interventi in presenza La realizzazione delle attività nelle scuole dipende dalla disponibilità di persone volontarie che scelgono di aderire all'iniziativa. Di conseguenza, possiamo intervenire solo nelle aree in cui è presente un numero adeguato di volontari, rendendo l'offerta territoriale disomogenea e talvolta insufficiente rispetto alla domanda degli istituti.			
Risultati raggiunti/attesi del progetto	Numero di studenti raggiunti negli incontri: 2.000 Persone raggiunte digitalmente (canali social e sito di progetto): 80.000			
Documenti prodotti a fine progetto	n/d			
Esiste un rapporto di monitoraggio del progetto	n/d			

Dati di contatto

contacts@wanter.it