

Nome del progetto	V.i.v.a Giovani e partecipazione
Link alla pagina del progetto	https://infoviva.it/
Contesto territoriale	Il territorio dell'Ambito Valle Imagna Villa d'Almè costituito da 20 Comuni di piccole dimensioni (solo 2 hanno più di 6000 abitanti), 14 dei quali si trovano in zona vallare e 6 in zona periurbana. La conformazione geografica del territorio è molto eterogenea e consente di individuare delle sub-aree territoriali distinte: • la zona vallare, composta dai 12 Comuni disposti lungo la dorsale della Valle Imagna; • la zona pedemontana, formata da 4 Comuni; • la zona dell'Oltre Brembo, formata da 4 Comuni che appartengono più alla zona periurbana e gravitano intorno al capoluogo provinciale. L'eterogeneità geografica si traduce anche in una eterogeneità culturale e demografica dei diversi territori. Dal punto di vista delle opportunità, i Comuni più svantaggiati sono quelli dell'Alta Valle, caratterizzati da un forte frazionamento, dalla scarsità di trasporto pubblico e più in generale da un forte rischio di marginalizzazione socio-economica, impoverimento culturale e disgregazione sociale. Tutto ciò si ripercuote in modo significativo sulla vita dei giovani che abitano questi territori: le opportunità di aggregazione e socializzazione sono rappresentate principalmente dall'attività degli oratori, laddove sono ancora attivi, e dalle attività proposte dalle società sportive presenti. La totale assenza di scuole superiori inoltre comporta la necessità di spostarsi tutti i giorni a valle presso l'unico centro di formazione dell'Ambito (ENGIM, partner di progetto) o fuori dal territorio dell'Ambito, presso le scuole superiori della città di Bergamo, trascorrendo diverse ore ogni giorno sui mezzi pubblici. Il quadro complessivo è comunque quello di un Ambito territoriale in cui le opportunità per i giovani tra i 15 e i 34 anni sono decisamente inferiori rispetto ai territori limitrofi.
Tipo di intervento	Reintegro
Finalità del progetto	Il progetto intende perseguire i seguenti obiettivi specifici: • facilitare conoscenza reciproca e creare raccordo tra opportunità formative, lavorative, culturali, sociali sportive e aggregative rivolte ai giovani; • incrementare le opportunità di partecipazione dei giovani alla vita sociale, politica e culturale delle proprie comunità, valorizzandoli come parte attiva e portatrice di risorse e non solo come destinatari degli interventi; • migliorare l'accesso della popolazione giovanile ad opportunità formative, lavorative, imprenditoriali e di cittadinanza attiva presenti sul territorio, in linea con le proprie potenzialità ed aspettative, prevenendo situazioni di malessere, dispersione scolastica, condizioni di NEET; • migliorare la capacità della rete territoriale di intercettare e contrastare l'esclusione sociale di adolescenti e giovani in situazione di fragilità, prevenendo e contrastando l'isolamento sociale.
Target	Il progetto si rivolge all'intera popolazione di adolescenti e giovani tra i 15 e i 34 anni in condizione di NEET, costituita da 11.093 persone, di cui 5.694 maschi e 5.399 femmine (dati ISTAT 2024).
Numero di giovani coinvolti	Circa 250 giovani
Indicazione fase del progetto	Concluso

Periodo in cui si è svolto	Settembre 2023 - Settembre 2024
Partner di progetto ed eventuali enti finanziatori	Ente capofila: ASC Valle Imagna Villa d'Alme Partner: Fondazione Engim Lombardia ETS, Coop Aeper, Coop il Piccolo Principe, Coop Alchimia Ente Finanziatore: Regione Lombardia
Riepilogo del progetto	Il progetto si compone di tre principali aree di azione che si propongono finalità diverse: • I SALOTTI DI ASIA - Idee, legami, progetti: Progettazione da parte dei giovani e dei gruppi giovanili di interventi, laboratori, attività (cineforum, workshop, dibattiti, giochi di ruolo...), rivolti ad altri giovani e alle comunità di appartenenza (cittadinanza, altri giovani) per facilitare la loro conoscenza reciproca e incrementare le occasioni di partecipazione dei giovani alla vita sociale dei territori in cui sono valorizzandoli come parte attiva e portatrice di risorse; • L'UNIONE FA LA FORZA: Ricognizione delle opportunità, interviste a persone "informate dei fatti" volte a individuare le realtà territoriali, approfondire con ciascuna le attività svolte, sondare disponibilità a mettersi in rete. Creazione di una banca dati/ mappa di tali opportunità, volta ad alimentare successivamente un "Informagiovani Valle Imagna-Villa d'Almé" virtuale per migliorare l'accesso della popolazione giovanile ad opportunità formative, lavorative, imprenditoriali e di cittadinanza attiva presenti sul territorio creando uno strumento utile per tutta la comunità; • ORIENTAMENTO, ASCOLTO, ACCOMPAGNAMENTO: individuazione delle opportunità lavorative e accesso al mondo del lavoro (gestite dall'informagiovani); realizzazione di attività di orientamento potenziamento in modalità "coaching" del/la giovane per supportarlo/a nel successo formativo/lavorativo da parte di un pedagoga/formatore; attivazione di percorsi di supporto educativo, da realizzarsi in contesti multipli, volti all'accompagnamento alle opportunità di inclusione sociale e relazionale del territorio.
Campagna di promozione progetto	Pagina Instagram creata da alcuni dei ragazzi coinvolti insieme ad un'agenzia di comunicazione fornitrice dei loro servizi per il progetto.
Metodi di sensibilizzazione, orientamento e tecniche di sensibilizzazione per NEET o altri gruppi vulnerabili	• Pagina Instagram di promozione del progetto: Info VIVA. • Attività di laboratori, cineforum, giochi di ruolo organizzate dai ragazzi. • Attività di orientamento verso il mondo dello studio e del lavoro prevedendo attività di coaching one to one su ogni ragazzo/a da parte di un professionista.
Numero di operatori coinvolti nel progetto	15 operatori
Livello di qualifica degli operatori	Pedagogisti/Educatori professionali/Assistenti sociali/Esperti di politiche giovanili.
Rapporto operatori/ragazzi	n/d

Strumenti adottati nel progetto	x	Laboratori/workshop	x	Attività orientative su mondo lavoro e mondo dello studio
		Educatori di strada	x	Coaching e Gruppi di auto supporto
	x	Supporto psicologico		Supporto alle attività di cura
	x	Incentivi economici per partecipare alle iniziative		Partecipazione alle fiere del lavoro/studio
		Tirocinio ed esperienze di lavoro	x	Campagne social
		Testimonianze e visite aziendali		Svolgere test psico-attitudinali, sulle competenze (bilancio di competenza)
		Attività formative		Coinvolgimento della famiglia, genitori dei NEET
Punti di forza del progetto	Si è creata una forte rete di collaborazione tra i diversi partner di progetto che garantiscono una certa capillarità su tutto il territorio e quindi una possibilità maggiore di individuazione di situazioni di fragilità e disagio. Le proposte, eterogenee, hanno dato la possibilità di attivare diversi target e di fare proposte adatte alle diverse tipologie di giovani coinvolti .			
Punti critici del progetto	- Il target da raggiungere non è tra i più facili da individuare. L'estensione e la diversità del territorio (da zona a zona) frammenta la proposta e la rende non sempre accessibile per tutti. Difficoltà negli spostamenti da parte dei ragazzi/e causa mancanza mezzi pubblici.			
Risultati raggiunti/attesi del progetto	- La nascita dell'informagiovani in una area della provincia di Bergamo che ne necessitava, prima "virtuale", ora ha uno spazio fisico vero e proprio. - Creazione di un tavolo giovani di partecipazione che ha continuato la sua azione nei progetti a seguire (INFORMAVIVA e IDEE IN MOVIMENTO).			
Documenti prodotti a fine progetto	- Rapporto di monitoraggio. - Informagiovani Valle Imagna-Villa d'Almé virtuale.			
Esiste un rapporto di monitoraggio del progetto	Sì, il documento è stato prodotto da ASC Valle Imagna Villa d'Almé			
Dati di contatto	direzione@engimlombardia.org			