

Nome del progetto	InformaVIVA
Link alla pagina del progetto	https://infoviva.it/
Contesto territoriale	Il territorio di riferimento è quello dell'Ambito Valle Imagna Villa d'Almè, costituito da 20 Comuni di piccole dimensioni (solo 2 hanno più di 6000 abitanti), 14 dei quali si trovano in zona vallare e 6 in zona periurbana. La conformazione geografica del territorio è molto eterogenea e consente di individuare delle sub-aree territoriali distinte: • la zona vallare, composta dai 12 Comuni disposti lungo la dorsale della Valle Imagna; • la zona pedemontana, formata da 4 Comuni; • la zona dell'Oltre Brembo, formata da 4 Comuni che appartengono più alla zona periurbana e gravitano intorno al capoluogo provinciale. L'eterogeneità geografica si traduce anche in una eterogeneità culturale e demografica dei diversi territori. Dal punto di vista delle opportunità, i Comuni più svantaggiati sono quelli dell'Alta Valle, caratterizzati da un forte frazionamento, dalla scarsità di trasporto pubblico e più in generale da un forte rischio di marginalizzazione socio-economica, impoverimento culturale e disgregazione sociale. Tutto ciò si ripercuote in modo significativo sulla vita dei giovani che abitano questi territori: le opportunità di aggregazione e socializzazione sono rappresentate principalmente dall'attività degli oratori, laddove sono ancora attivi, e dalle attività proposte dalle società sportive presenti. La totale assenza di scuole superiori inoltre comporta la necessità di spostarsi tutti i giorni a valle presso l'unico centro di formazione dell'Ambito (ENGIM, partner di progetto) o fuori dal territorio dell'Ambito, presso le scuole superiori della città di Bergamo, trascorrendo diverse ore ogni giorno sui mezzi pubblici. Il quadro complessivo è comunque quello di un Ambito territoriale in cui le opportunità per i giovani tra i 15 e i 34 anni sono decisamente inferiori rispetto ai territori limitrofi
Tipo di intervento	Reintegro
Finalità del progetto	Gli obiettivi specifici del progetto sono i seguenti: • Avviare un servizio Informagiovani "fisico" nell'Ambito Territoriale Valle Imagna-Villa d'Alme adeguato alle peculiarità del contesto locale; • Offrire ai giovani del territorio occasioni di ascolto per comprenderne bisogni, richieste e desideri e coinvolgerli direttamente nella costruzione delle opportunità a loro rivolte e nella definizione delle politiche del territorio; • Accompagnare i giovani del territorio nella costruzione del proprio progetto di vita, attraverso percorsi individualizzati in grado di rispondere alle richieste e ai bisogni di ciascuno, con un'attenzione particolare alle situazioni di fragilità; • Promuovere occasioni di cittadinanza attiva e di coinvolgimento dei giovani in tutto l'Ambito Territoriale, soprattutto nei territori che offrono meno opportunità; • Valorizzare la rete territoriale come risorsa in grado di offrire ai giovani opportunità per crescere e sviluppare competenze all'interno della propria comunità di appartenenza; • Promuovere il coordinamento tra le diverse opportunità rilevate e favorirne il raccordo all'interno del più ampio sistema dei servizi offerti dal territorio.
Target	Il progetto si rivolge all'intera popolazione di adolescenti e giovani tra i 15 e i 34 anni in condizione di NEET, costituita da 11.093 persone, di cui 5.694 maschi e 5.399 femmine (dati ISTAT 2024).
Numero di giovani coinvolti	Circa 250 giovani

Indicazione fase del progetto	Concluso
Periodo in cui si è svolto	Ottobre 2024 – Settembre 2025
Partner di progetto ed eventuali enti finanziatori	Capo fila: ASC Valle Imagna Villa d'Almè Partner di progetto: Fondazione Engim Lombardia ETS, Cooperativa Aeper, Cooperativa Alchimia, CSV (centro servizi volontariato) Ente finanziatore: Regione Lombardia
Riepilogo del progetto	Il progetto si compone di 5 azioni: • (A1) AVVIO INFORMAGIOVANI DI AMBITO, attraverso la progressiva messa a punto dell'infrastruttura, delle risorse e delle competenze necessarie. L'azione prevede: l'avvio dell'equipe multidisciplinare; l'implementazione della mappatura delle opportunità; la costruzione della "carta dei servizi" e il consolidamento della rete territoriale. I giovani che accedono all'informagiovani e scelgono di partecipare al progetto hanno la possibilità di: • entrare nella fase (A2) che mira a progettare, realizzare e promuovere OPPORTUNITÀ IN RETE, declinate per target differenziati e tipologia di ingaggio diversificate e pensate per ampliare il ventaglio di esperienze e possibilità a disposizione dei giovani del territorio. L'azione prevede: l'orientamento e la costruzione di opportunità personalizzate; la messa in rete di proposte di volontariato; l'individuazione di giovani interessati alla costituzione di un gruppo di pensiero sulle politiche giovanili; • (A3) accedere a un ACCOMPAGNAMENTO individuale con un tutor interno alla equipe e l'attivazione di misure personalizzate in base ai bisogni rilevati (riservato ai target più fragili); • Fra le misure realizzate anche l'attivazione di tirocini della durata di 3 mesi retribuiti attraverso i fondi del progetto a 500€/750€ al mese; • partecipare attivamente al processo di COMUNICAZIONE dell'intero impianto progettuale e in particolare delle diverse opportunità promosse. Questa è un'azione cardine del progetto in quanto da essa dipende la capacità del nuovo servizio Informagiovani di raggiungere il target a cui si rivolge. Infine, la quinta azione (A5) GOVERNANCE, MONITORAGGIO E VALUTAZIONE vede tutti i partner di progetto coinvolti per garantire l'adeguata implementazione delle attività, monitorare l'andamento delle azioni, verificare l'adeguato avanzamento.
Campagna di promozione progetto	Pagina Instagram creata da alcuni dei ragazzi coinvolti insieme ad un'agenzia di comunicazione fornitrice dei loro servizi per il progetto.
Metodi di sensibilizzazione, orientamento e tecniche di sensibilizzazione per NEET o altri gruppi vulnerabili	Promozione sui social e creazione pagina Instagram di promozione del progetto INFORMAGIOVANI DI AMBITO . Attività di orientamento verso il mondo dello studio e del lavoro attraverso attività di coaching one to one su ogni ragazzo/a da parte di un professionista.

Numero di operatori coinvolti nel progetto	I giovani che hanno fatto accesso all'Informagiovani attraverso i diversi canali di accesso al sistema, fisici e virtuali, sono stati inizialmente incontrati da un orientatore dell'équipe che ha preso in carico la richiesta con l'obiettivo di costruire una risposta personalizzata, fornendo informazioni rispetto all'offerta presente sul territorio ma anche creando delle opportunità ad hoc, individuali o di gruppo. Si citano a titolo di esempio: attivazione di percorsi di bilancio di competenze o formazione sulle soft skills per singoli o piccoli gruppi di ragazzi, creazione del curriculum e orientamento lavorativo, erogazione di borse lavoro, attivazione di tirocini professionalizzanti. Gli operatori coinvolti per ENGIM LOMBARDIA sono stati: coordinatore area progetti e operatori per mercato del lavoro.																														
Livello di qualifica degli operatori	Pedagogisti/Educatori professionali/Assistenti sociali/Esperti di politiche giovanili.																														
Rapporto operatori/ragazzi	n/d																														
Strumenti adottati nel progetto	<table> <tr> <td>x</td><td>Laboratori/workshop</td><td>x</td><td>Attività orientative su mondo lavoro e mondo dello studio</td></tr> <tr> <td></td><td>Educatori di strada</td><td>x</td><td>Coaching e Gruppi di auto supporto</td></tr> <tr> <td>x</td><td>Supporto psicologico</td><td></td><td>Supporto alle attività di cura</td></tr> <tr> <td>x</td><td>Incentivi economici per partecipare alle iniziative</td><td></td><td>Partecipazione alle fiere del lavoro/studio</td></tr> <tr> <td>x</td><td>Tirocinio ed esperienze di lavoro</td><td>x</td><td>Campagne social</td></tr> <tr> <td></td><td>Testimonianze e visite aziendali</td><td></td><td>Svolgere test psico-attitudinali, sulle competenze (bilancio di competenza)</td></tr> <tr> <td></td><td>Attività formative</td><td></td><td>Coinvolgimento della famiglia, genitori dei NEET</td></tr> </table>	x	Laboratori/workshop	x	Attività orientative su mondo lavoro e mondo dello studio		Educatori di strada	x	Coaching e Gruppi di auto supporto	x	Supporto psicologico		Supporto alle attività di cura	x	Incentivi economici per partecipare alle iniziative		Partecipazione alle fiere del lavoro/studio	x	Tirocinio ed esperienze di lavoro	x	Campagne social		Testimonianze e visite aziendali		Svolgere test psico-attitudinali, sulle competenze (bilancio di competenza)		Attività formative		Coinvolgimento della famiglia, genitori dei NEET		
x	Laboratori/workshop	x	Attività orientative su mondo lavoro e mondo dello studio																												
	Educatori di strada	x	Coaching e Gruppi di auto supporto																												
x	Supporto psicologico		Supporto alle attività di cura																												
x	Incentivi economici per partecipare alle iniziative		Partecipazione alle fiere del lavoro/studio																												
x	Tirocinio ed esperienze di lavoro	x	Campagne social																												
	Testimonianze e visite aziendali		Svolgere test psico-attitudinali, sulle competenze (bilancio di competenza)																												
	Attività formative		Coinvolgimento della famiglia, genitori dei NEET																												
Punti di forza del progetto	Si è creata una forte rete di collaborazione tra i diversi partner di progetti che garantiscono una certa capillarità su tutto il territorio e quindi una possibilità maggiore di individuazione di situazioni di fragilità e disagio. Le proposte, eterogenee, hanno dato la possibilità di attivare diversi target e di fare proposte adatte alle diverse tipologie di giovani coinvolti. Tirocini extracurricolari che hanno permesso ad alcuni/e giovani di fare esperienza nel mondo del lavoro.																														
Punti critici del progetto	Il target da raggiungere non è tra i più facile da individuare. L'estensione e la diversità del territorio (da zona a zona) frammenta la proposta e la rende non sempre accessibile per tutti.																														
Risultati raggiunti/attesi del progetto	• Creazione dell' "Informagiovani" fisico. • Inserimento di 4 ragazzi in esperienze di tirocinio extra-curriculare. • Creazione di un tavolo giovani per capire le potenzialità e l'offerta del territorio sulle politiche giovanili. • Sono stati organizzati 3 eventi nel periodo primavera/estate dai giovani e dalle giovani coinvolte nel progetto.																														
Documenti prodotti a fine progetto	Rapporto di monitoraggio																														

Esiste un rapporto di monitoraggio del progetto	Sì, il documento è stato prodotto da ASC Valle Imagna Villa d'Almè
Dati di contatto	direzione@engimlombardia.org