

Nome del progetto	Get Ready! L'impresa di diventare grandi
Link alla pagina del progetto	https://www.sodalitas.it/sostenibilita/giovani/get-ready
Contesto territoriale	Varese, Milano, Monza Brianza, Brescia, Sondrio, Torino, Genova
Tipo di intervento	Preventivo
Finalità del progetto	Get Ready! mira a offrire ai ragazzi e alle ragazze delle scuole superiori, in prevalenza istituti tecnici e professionali, un percorso modulare di orientamento e rafforzamento delle competenze trasversali di imprenditorialità, realizzato in partnership tra imprese e organizzazioni del terzo settore attive nel contesto scolastico. Get Ready! è inserito all'interno del Protocollo d'intesa tra Fondazione Sodalitas e Ufficio Scolastico Regionale della Lombardia .
Target	Studenti del triennio delle scuole superiori di secondo grado
Numero di giovani coinvolti	Fino a 3.000 per anno scolastico: 2.500 – 3.000 studenti nel percorso La mia impresa, il mio futuro; 250 – 300 studenti nel percorso Orientamento.
Indicazione fase del progetto	Attivo
Periodo in cui si è svolto	Dicembre 2023 – Dicembre 2026
Partner di progetto ed eventuali enti finanziatori	Il progetto Get Ready! è guidato da Fondazione Sodalitas , in partnership con Fondazione Gi Group , Gi Group , Istituto G. Riva di Saronno , Istituto Zappa di Saronno , Brianza Solidale OdV , La Grande Casa scs . Il progetto è stato selezionato dal Bando Crescere è un Lavoro , promosso dall'Impresa Sociale Con I Bambini , ente gestore del Fondo nazionale per il contrasto della povertà educativa minorile e cofinanziato da JPMorgan Chase .
Riepilogo del progetto	Studenti e studentesse vengono coinvolti in project work , per la creazione di una loro start-up (modulo formativo di 15 ore suddiviso in 3 giornate che guida i ragazzi alla creazione di una start-up attraverso l'utilizzo del Business Model Canvas mirando a sviluppare nei partecipanti competenze di Decision making, rispetto dei tempi, lavoro in squadra, comunicazione, problem solving, creatività), in percorsi di conoscenza del territorio dal punto di vista delle opportunità professionali e di crescita, e vengono accompagnati nella produzione del proprio CV . I percorsi di orientamento proposti ai ragazzi sono modulari e flessibili e possono svolgersi come percorso unitario nel triennio o anche come singoli moduli, a seconda delle esigenze di docenti e studenti. I moduli proposti sono 3: - opportunità post diploma, personalizzato su indirizzo di studio e territorio; - incontro Simulation Lab – stesura CV; - ricerca attiva del lavoro e incontri sull'uso consapevole del web (web reputation).

Riepilogo del progetto	Get Ready! invita i docenti a partecipare attivamente ai percorsi proposti ai ragazzi, per apprendere nuovi metodi di insegnamento inclusivi. Alle scuole viene innanzitutto proposto il percorso La mia impresa, il mio futuro, che accompagna i ragazzi nell'ideazione di una Start Up attraverso la realizzazione di project work. La mia impresa, il mio futuro è realizzato da Fondazione Sodalitas e da organizzazioni di volontariato manageriale (Brianza Solidale, ALDAI-Volontari per il Sociale, VPS Torino, Associazione Merlino) in collaborazione con alcune aziende del network Sodalitas. Il ruolo delle aziende è strategico per dare concretezza e motivare i giovani rispetto alle opportunità professionali e per poter accedere a testimonianze dirette delle realtà imprenditoriali che caratterizzano il proprio contesto. Nell'ambito del progetto, inoltre, è previsto su richiesta della scuola un percorso di orientamento con presentazioni del mercato del lavoro, laboratori di ricerca attiva e project work, colloqui one to one, per riflettere sulle esperienze fatte e trasformarle in competenze spendibili nel mercato del lavoro. In questo modo studenti e studentesse vengono affiancati nella stesura del CV e nella simulazione di colloqui di lavoro.
Campagna di promozione progetto	Il progetto è divulgato presso le scuole attraverso il contatto diretto con i docenti e con il supporto dell'Ufficio scolastico territoriale. I risultati dell'iniziativa sono comunicati attraverso il sito web istituzionale di Fondazione Sodalitas, e attraverso i canali social sia di Fondazione Sodalitas che dei partner. È inoltre attivo sul portale percorsi.conibambini.it un blog dedicato: https://percorsiconibambini.it/getready/
Metodi di sensibilizzazione, orientamento e tecniche di sensibilizzazione per NEET o altri gruppi vulnerabili	Le metodologie utilizzate nel progetto sono principalmente: • Learning by doing attraverso l'assegnazione di project work; • Colloqui di orientamento individuali per un ristretto gruppo che intende usufruire dell'attività. Le attività si inseriscono nei percorsi di Formazione Scuola Lavoro e Orientamento che le scuole mettono in campo per gli studenti in orario curricolare.
Numero di operatori coinvolti nel progetto	20 volontari 5-10 formatori 2 program manager
Livello di qualifica degli operatori	Laura magistrale/ master
Rapporto operatori/ragazzi	Il lavoro prevalente è con gruppi classe: 2 formatori per 20 – 25 studenti

Strumenti adottati nel progetto	x	Laboratori/workshop	x	Attività orientative su mondo lavoro e mondo dello studio
		Educatori di strada		Coaching e Gruppi di auto supporto
		Supporto psicologico		Supporto alle attività di cura
		Incentivi economici per partecipare alle iniziative		Partecipazione alle fiere del lavoro/studio
		Tirocinio ed esperienze di lavoro		Campagne social
	x	Testimonianze e visite aziendali		Svolgere test psico-attitudinali, sulle competenze (bilancio di competenza)
	x	Attività formative		Coinvolgimento della famiglia, genitori dei NEET
Punti di forza del progetto	• Ampia rete di partner/ multistakeholder: imprese, enti del terzo settore, istituzioni sono coinvolte nelle attività; • Network territoriali collaborativi; • Alto livello di fiducia con le scuole e i docenti in relazione ai progetti proposti; • Le attività proposte sono coinvolgenti e sono molto apprezzate dai ragazzi.			
Punti critici del progetto	• Il progetto si sviluppa in presenza e questo richiede la disponibilità di volontari con le giuste competenze da coinvolgere nelle attività coi ragazzi; • Ad oggi la domanda dei percorsi è più alta della capacità di risposta. Si auspica un allargamento del partenariato, anche attraverso volontariato aziendale, per aumentare il numero di scuole coinvolte.			
Risultati raggiunti/attesi del progetto	Relativamente al percorso “La mia impresa, il mio futuro” che ha l'obiettivo di rafforzare le competenze trasversali di imprenditorialità, la stragrande maggioranza dei rispondenti al questionario di valutazione, pari all'88%, ritiene che le competenze acquisite siano state "abbastanza" o "molto" utili per il proprio orientamento scolastico o professionale. Circa il 13% del campione esprime il massimo grado di fiducia, dichiarandosi estremamente convinto del valore orientativo dell'esperienza. Elementi di maggior gradimento: il lavoro collaborativo e l'approccio pratico sono i punti di forza maggiormente citati dal campione. (Campione 254 studenti frequentanti nell'a.s. 2025-26). Relativamente al percorso di Orientamento: Complessivamente, l'esperienza viene descritta come un primo passo efficace verso l'orientamento, capace di fornire spunti pratici e riflessioni sul carattere che risultano utili anche a chi ha già pianificato il proprio percorso post-diploma.			
Documenti prodotti a fine progetto	Non ancora disponibili			
Esiste un rapporto di monitoraggio del progetto	Sì - è in corso la valutazione d'impatto coordinata da IRESS nell'ambito del Bando Crescere è un Lavoro. Sarà reso disponibile a metà 2027.			
Dati di contatto	sodalitas@sodalitas.it			