

Nome del progetto	AMUNEET: Mobility against youth unemployment in Sicily
Link alla pagina del progetto	https://amuneet.eu/?lang=it
Contesto territoriale	Il progetto AMUNEET, si inserisce nel contesto territoriale della Sicilia, una delle regioni europee maggiormente colpite dal fenomeno dei NEET. Secondo i dati Eurostat richiamati dal progetto, la Sicilia registra tassi di disoccupazione giovanile significativamente superiori alla media europea, con particolari criticità per la fascia 15-29 anni e per categorie vulnerabili come donne, giovani con background migratorio e disoccupati di lungo periodo. In questo scenario socioeconomico, il progetto AMUNEET nasce con l'obiettivo di contrastare l'esclusione sociale e lavorativa dei giovani siciliani attraverso percorsi integrati di empowerment personale, formazione e mobilità transnazionale.
Tipo di intervento	Reintegro
Finalità del progetto	Promuovere l'inclusione sociale, formativa e lavorativa dei giovani in condizione di NEET che vivono in Sicilia attraverso percorsi integrati di accompagnamento, empowerment e mobilità internazionale. Inoltre, il progetto intendeva rafforzare le competenze personali, linguistiche e professionali dei/delle partecipanti, aumentando la loro occupabilità e favorendo l'autonomia personale e la partecipazione attiva alla vita sociale ed economica. Attraverso esperienze di apprendimento e tirocinio all'estero, AMUNEET mira inoltre a contrastare fenomeni di esclusione sociale, marginalità e disoccupazione giovanile, offrendo ai/alle giovani opportunità concrete di crescita personale, acquisizione di competenze trasversali e costruzione di percorsi di vita e lavoro più stabili e sostenibili. Infine, il progetto mirava a rafforzare la collaborazione tra stakeholder a livello nazionale e internazionale, rafforzando la cooperazione tra enti pubblici e privati che si occupano di NEET. In ultimo, il progetto intendeva migliorare le prospettive lavorative delle persone partecipanti creando rapporti di collaborazione forti tra diversi enti al fine di attuare dei programmi simili ad ALMA e creare altre iniziative simili per sostenere questo gruppo target.
Target	26 giovani NEET di età compresa prevalentemente tra i 18 e i 29 anni , residenti in Sicilia e caratterizzati da condizioni di vulnerabilità sociale, economica o personale.
Numero di giovani coinvolti	26
Indicazione fase del progetto	Concluso
Periodo in cui si è svolto	02/10/2023 – 02/04/2025

Partner di progetto ed eventuali enti finanziatori	Capo fila: CESIE ETS (Italia, Coordinatore) Partner: • Associació Alba (Spagna); • KEA – Centre of research and development of Syros (Grecia); • APROXIMAR, Cooperativa de Solidariedade Social, CRL (Portogallo); • UNIPA – Dipartimento di Scienze Psicologiche, Pedagogiche, dell'Esercizio Fisico e della Formazione (Italia); • EURES Sicilia (Italia); • EUROMADONIE (Italia). Ente finanziatori: European Social Fund Agency of Lithuania (ESFA) Il progetto stato co-finanziato dal programma europeo ALMA- Aim, Learn, Master, Achieve, è un'iniziativa dell'UE volta a sostenere i/le giovani che non hanno un lavoro, né seguono un percorso scolastico o formativo (i cosiddetti NEET, "Not in Employment, Education or Training").
---	---

Riepilogo del progetto (esplicitazione delle diverse fasi e descrizione di cosa è stato fatto e come: creazione del network, intercettazione dei giovani, attivazione e reinserimento nello studio e nel lavoro)	Il progetto ha coinvolto 26 giovani siciliani in un'esperienza di empowerment sociale della durata di 12 mesi nell'ambito del programma ALMA. Il progetto si componeva di una fase di preparazione con sessioni di coaching e counselling individuale, di un'esperienza lavorativa all'estero presso le organizzazioni APROXIMAR (Portogallo), ASSOCIACIÓ ALBA (Spagna) e KEA (Grecia) e di una fase finale caratterizzata da sessioni di orientamento individuale volte a stimolare ulteriori riflessioni e a favorire l'inserimento nel mercato del lavoro e in percorsi di istruzione e formazione. La selezione dei partecipanti al progetto AMUNEET è stata realizzata attraverso una procedura pubblica, trasparente e orientata all'inclusione dei giovani maggiormente vulnerabili. Per le selezioni il CESIE ETS ha predisposto e pubblicato il bando, disponibile in lingua italiana e inglese, contenente tutte le informazioni relative al programma ALMA, alle attività previste, ai requisiti di partecipazione, alle condizioni della mobilità internazionale e agli obiettivi formativi del progetto. Gli interessati hanno presentato la propria candidatura compilando un questionario online. Sulla base delle informazioni raccolte, i candidati ritenuti idonei sono stati invitati a sostenere un colloquio individuale in presenza presso la sede del CESIE a Palermo. L'iniziativa ha offerto ai partecipanti: 1. una formazione intensiva su misura in Italia (fase preparatoria) in cui è stato presentato il progetto, si è parlato di inclusione, diversità culturali, come si vive all'estero, come condividere spazi di vita in appartamento con altre persone (anche attraverso giochi di ruolo), soft skill (collaborazione, risoluzione conflitti), hard skill (economia finanziaria, inglese, lingua del paese ospitante), focus group con Università di Palermo per permettere al giovane/alla giovane di conoscersi meglio; 2. un'esperienza lavorativa supervisionata e accompagnata da un servizio di tutoraggio per un periodo di 6 mesi in Spagna o Portogallo (fase di mobilità) con continuazione dei Focus Group a distanza sempre con Università di Palermo per continuare percorso di approfondimento di sé stessi, delle proprie motivazioni e aspirazioni. I ragazzi sono stati portati all'aeroporto da tutor di riferimento dell'ente, e all'arrivo i partner esteri li hanno accolti occupandosi di gestione alloggi, corsi lingua, esperienze di lavoro, esperienze culturali per il tempo libero. Le spese per alloggio, viaggio, assicurazione per il periodo all'estero erano coperte dal progetto che prevedeva anche 600€ mensili di pocket money per la sussistenza durante il periodo estero; 3. al loro rientro, un'assistenza costante che gli aiuta a spendere le nuove competenze acquisite per trovare un lavoro o proseguire gli studi in Italia (fase di follow-up) per investigare come era andata l'esperienza, se volessero essere accompagnati alla ricerca di un lavoro, come fare cv, come sostenere colloquio con possibilità di incontri psicologici di gruppo e individuali. Inoltre, è continuato il corso di inglese con la possibilità di esame di certificazione di conoscenza della lingua speso dal progetto. A marzo 2025 è stato poi organizzato un evento di presentazione del progetto presso la fiera invitando i partner di progetto, le aziende del territorio, le famiglie per condividere le condizioni dei NEET, come sono visti dagli adulti e come i giovani si percepiscono. Durante la festa i giovani hanno fatto un concerto.
Campagna di promozione progetto (come è stato divulgato e promosso nella comunità)	La call è stata pubblicata sul sito web del CESIE e diffusa tramite numerosi canali di comunicazione, tra cui social media, siti web, volantini, manifesti, eventi pubblici e reti territoriali. Un ruolo importante nella promozione dell'iniziativa è stato svolto da EURES Sicilia, che ha coinvolto i centri pubblici per l'impiego presenti sul territorio regionale. Inoltre, CESIE ha collaborato con enti locali, università, centri giovanili, agenzie per il lavoro ed enti di formazione professionale al fine di raggiungere il maggior numero possibile di giovani NEET.

Metodi di sensibilizzazione, orientamento e tecniche di sensibilizzazione per NEET o altri gruppi vulnerabili	Per coinvolgere i giovani NEET nel progetto AMUNEET sono stati adottati diversi metodi e tecniche di sensibilizzazione e orientamento, basati su una strategia di comunicazione multicanale e su un approccio territoriale. Le attività di informazione e promozione sono state realizzate attraverso la diffusione della call tramite social media, siti web, volantini, manifesti, comunicati online e la partecipazione a eventi pubblici e incontri informativi. Un ruolo centrale è stato svolto dal coinvolgimento di una rete di stakeholder territoriali, tra cui enti locali, centri giovanili, università, enti di formazione professionale, servizi sociali e agenzie per il lavoro, con particolare attenzione alla collaborazione con EURES Sicilia e con i centri pubblici per l'impiego presenti sul territorio regionale, al fine di ampliare la diffusione dell'iniziativa e raggiungere giovani in condizione di vulnerabilità. Le attività di orientamento hanno previsto colloqui individuali motivazionali, incontri informativi sul programma ALMA e sulle opportunità offerte dalla mobilità internazionale, supporto nella compilazione delle candidature e accompagnamento personalizzato durante il processo di selezione. Sono state inoltre utilizzate metodologie di educazione non formale e partecipativa, attraverso attività di gruppo, laboratori interculturali e sessioni di empowerment, con l'obiettivo di favorire il coinvolgimento attivo, rafforzare la motivazione, sviluppare la consapevolezza delle competenze e sostenere i giovani nel loro percorso di crescita personale e professionale.			
Numero di operatori coinvolti nel progetto	n/d			
Livello di qualifica degli operatori	n/d			
Rapporto operatori/ragazzi (quanti ragazzi sono seguiti da ogni operatore)	n/d			
Strumenti adottati nel progetto	X	Laboratori/workshop	X	Attività orientative su mondo lavoro e mondo dello studio
		Educatori di strada	X	Coaching e Gruppi di auto supporto
	X	Supporto psicologico	X	Supporto alle attività di cura
	X	Incentivi economici per partecipare alle iniziative	X	Partecipazione alle fiere del lavoro/studio
	X	Tirocinio ed esperienze di lavoro	X	Campagne social
	X	Testimonianze e visite aziendali	X	Svolgere test psico-attitudinali, sulle competenze (bilancio di competenza)
	X	Attività formative		Coinvolgimento della famiglia, genitori dei NEET

Punti di forza del progetto	• Creazione di partenariati. • Gestione del progetto (Svolgimento delle attività programmate e raggiungimento degli obiettivi). • Qualità nell'implementazione delle attività: offrire ai giovani NEET un'esperienza di mobilità professionale all'estero completamente gratuita (il progetto copriva le spese di viaggio, alloggio, assicurazione e veniva previsto un pocket money mensile di circa 600€ per le spese vive di vita all'estero che i giovani dovevano imparare a gestire), rendendo accessibile anche a giovani in condizioni di vulnerabilità un'opportunità internazionale di crescita, acquisizione di competenze e rafforzamento dell'occupabilità. • Corso di inglese e delle lingue specifiche del paese ospitante pre-partenza, durante il soggiorno all'estero e al rientro (per il solo corso di inglese) al fine di permettere ai giovani di fare esame Oxford di attestazione conoscenza lingua pagato dal progetto. • Non rigidità rispetto alla forma della documentazione mandata per partecipare alla selezione.
Punti critici del progetto	• Difficoltà nell'entrare in contatto con giovani NEET. Mancanza della motivazione delle persone giovani a prendere parte ad iniziative simili a quelle promosse da programma ALMA . • Mancanza di conoscenze su questo tipo di opportunità, assenza della fiducia necessaria per viaggiare all'estero, individuazione delle giovani NEET.
Risultati raggiunti/attesi del progetto	Il progetto AmuNEET ha ottenuto dei successi su più piani, grazie a numerosi elementi che hanno garantito lo svolgimento efficace delle attività previste. Tra tali elementi ricordiamo una programmazione attenta, la creazione di partenariati solidi, la selezione scrupolosa e il sostegno fornito alle persone partecipanti e un processo di monitoraggio e valutazione ben congegnato a cui hanno preso attivamente parte mentori e tutor di professione, capaci di dare sostegno alle persone partecipanti in tutte e tre le fasi del progetto. I fattori di successo del progetto sono legati agli obiettivi precedentemente elencati: sostenere i/le giovani NEET siciliani/e, favorire il loro ingresso nel mercato del lavoro attraverso esperienze di apprendimento professionalizzanti in altri Paesi europei e aiutare queste persone a inserirsi nella società e nel mercato del lavoro. Grazie al progetto le persone partecipanti hanno fatto proprie delle competenze molto utili, maturato delle esperienze lavorative preziose e acquisito una maggiore fiducia attraverso un percorso di crescita personale e professionale.

Documenti prodotti a fine progetto	• Un REPORT FINALE con i principali risultati e lezioni apprese dal progetto, nonché i prossimi passi per la possibile estensione del programma ALMA. https://amuneet.eu/resources/?lang=it • Creazione di AMUNEET MAGAZINE, una pubblicazione dinamica pensata per un pubblico giovane che presenta i vantaggi di impegnarsi in progetti simili ad ALMA. https://amuneet.eu/media/amuneet-magazine-en.pdf Disponibile anche in: italiano, Spagnolo, Greco, Catalano e Portoghese • Creazione di quattro VIDEO (uno per Paese), che ispirino i giovani e le organizzazioni a impegnarsi in iniziative come ALMA. https://amuneet.eu/resources/?lang=it
Esiste un rapporto di monitoraggio del progetto (Valutazione progetto e/o Misurazione risultati)	Sì, un REPORT FINALE con i principali risultati e lezioni apprese dal progetto, nonché i prossimi passi per la possibile estensione del programma ALMA. https://amuneet.eu/resources/?lang=it
Dati di contatto (indirizzo e-mail generico, senza nominativo del responsabile di progetto)	youth@cesie.org