

Nome del progetto	NICE TO NEET YOU – LEVEL UP!
Link alla pagina del progetto	https://www.informagiovaniravenna.it/levelup/
Contesto territoriale	COMUNE DI RAVENNA
Tipo di intervento	Reintegro
Finalità del progetto	Il progetto si propone di supportare, accompagnare e facilitare giovani NEET nel re-inserimento in percorsi formativi, di ricerca attiva del lavoro, di ingresso nel mondo del lavoro nonché in esperienze di cittadinanza attiva. A tal fine sono stati previsti interventi con i seguenti obiettivi specifici: 1. incrementare la conoscenza del fenomeno nel territorio ravennate, delle caratteristiche dei giovani NEET, delle loro abitudini e specificità; 2. realizzare azioni formative rivolte agli operatori per dotare gli operatori dei diversi partner di progetto di competenze necessarie per lavorare con lo specifico target dei NEET e di strumenti condivisi per mettere in campo le azioni del progetto fornendo strumenti di “aggancio” e modalità di intervento privilegiando metodologie formative basate sulla condivisione, il confronto e la co-progettazione degli interventi; 3. consolidare la rete di soggetti locali condividendo modalità di intercettazione dei NEET, ingaggio e orientamento alle opportunità del territorio: dai servizi comunali (Informagiovani, Servizio Sociale Associato, Politiche per l’immigrazione), all’Azienda USL, dalle associazioni giovanili e sportive alle Istituzioni scolastiche e universitarie, dal Centro per l’impiego alla CCIAA di Ravenna, dagli Enti formazione professionale alla Biblioteca, Spazio di coworking CRESCO, ecc.; 4. entrare in contatto con giovani NEET nelle loro diverse tipologie promuovendo il loro empowerment attraverso il consolidamento delle loro competenze e soft skill, ed inserendoli in percorsi di gruppo che partendo dai loro interessi li conducano alla riscoperta della propria vocazione, motivazione e idea che tutto sia possibile, alimentando lo sviluppo della loro autostima, aspirazioni e senso di appartenenza alla comunità; 5. supportare i NEET nella costruzione di un progetto esistenziale e professionale che li aiuti a gestire e a sviluppare un filo conduttore nella propria identità lavorativa; 6. attivare percorsi personalizzati, le relative azioni di accompagnamento e strumenti di sostegno anche materiali ed economici che consentano ai giovani NEET di avviare nuove esperienze e sviluppare una sempre maggiore autonomia; 7. sensibilizzare e coinvolgere la cittadinanza, con particolare attenzione alle famiglie, attraverso azioni messe in campo dagli stessi giovani NEET insieme ad esperti, alimentando così il senso di riconoscimento e appartenenza sociale.
Target	Giovani tra i 18 e i 35 anni che non studiano e non lavorano, inclusi soggetti con fragilità o disabilità
Numero di giovani coinvolti	53
Indicazione fase del progetto	Già concluso

Periodo	01/09/2024 - 31/08/2025
Partner	Capofila Comune di Ravenna, Partner: Coop. Librazione, Consorzio Selenia Finanziato attraverso: "LINK! Connettiamo i giovani al futuro" di ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani

Riepilogo del progetto

Sette le linee d'azione previste da NICE TO NEET YOU:

Azione 1. Governance: incontri periodici tra i partner per programmare e progettare le varie fasi operative.

Azione 2. La cassetta degli attrezzi: Centrale il corso realizzato nell'autunno 2024, sulla *Dialectical Behavior Therapy Skills Training for Emotional Problem Solving for Adolescents (DBT STEPS-A)*, un protocollo di apprendimento socio-emotivo sviluppato per promuovere lo sviluppo di strategie di *coping* e di gestione delle emozioni e di abilità interpersonali e di *decision-making* nei giovani e adolescenti.

Azione 3. L'aggancio: si è optato per eliminare il ricorso al termine NEET passando a denominare il progetto "Level-up!" scegliendo di adottare la metafora del "gaming" (un percorso da seguire per passare al livello successivo) e il linguaggio della *graphic novel* (personaggio, neutro e senza volto che si rivolgeva a chi non studia e non lavora, segnalando opportunità e bonus economici). Compilando un modulo online, automaticamente recapitato via e-mail all'Informagiovani del Comune di Ravenna, ci si candidava al progetto, che prevedeva un primo colloquio all'Informagiovani per formalizzare l'adesione ed effettuare una prima conoscenza. I giovani selezionati sono stati invitati a partecipare all'attività di lancio il 14/02/2025 presso i locali del MAR (Museo Arte Moderna di Ravenna) in cui è stato ripresentato il progetto, sono stati introdotti i tutor, e in cui ogni giovane ha accettato "Le regole del gioco" firmando un impegno ad aderire e a partecipare al progetto e ha scelto a quali pillole di esperienza partecipare.

Azione 4. L'ingaggio attraverso le pillole e i laboratori

Prima Fase: Pillole di Esperienza - Reset (Febbraio)

Una serie di singoli incontri della durata di 3-4 ore ciascuno per provare attività pratiche e scoprire, in modo divertente diverse attività (Musica, *Podcast*, *Make-up*, *Video making*, Fotografia, Cucina, Falegnameria, Maneggio, *Trekking*, *Pet Therapy*). Al termine della fase sono stati previsti colloqui individuali di valutazione, che hanno consentito di adattare le proposte successive a ciascun utente.

Bonus: 200€ netti partecipando ad almeno 2 pillole di esperienza

Seconda Fase: Laboratori - Restart Zone (Marzo - Aprile)

Laboratori pratici per condurre i partecipanti verso una maggiore conoscenza delle proprie propensioni attraverso la partecipazione a 5 incontri della durata di 4 ore ciascuno negli ambiti di: Artistico/Culturale (Dj, Musica), Comunicazione Digitale, Mestieri (cucina, falegnameria), Green (orto). Al termine della fase sono stati previsti colloqui individuali di orientamento che hanno consentito di adattare le proposte successive a ciascun utente.

Bonus: Fino a 1.000€ netti per chi partecipava ad almeno 2 laboratori.

Azione 5. Azione! (Maggio - Giugno) La presa in carico di ciascun giovane, e il supporto nei percorsi di crescita individuale (Level Up) definiti insieme, tra cui tirocinio remunerato di 3 mesi, corso formativi, seminari (volontariato servizio civile) o una propria iniziativa potendo disporre di supporti economici per facilitare l'avvio di questa nuova avventura (abbonamento mezzi pubblici, acquisto di strumenti, iscrizioni a corsi di formazione, etc.). Gli incontri formativi proposti, a partecipazione libera, sono stati 10 e avevano la finalità di far conoscere maggiormente ai NEET gli enti, i servizi territoriali e le proposte offerte; continuare a promuovere una rete di collaborazione locale; incentivare una formazione integrale.

Al termine della fase sono stati previsti colloqui individuali di valutazione, che hanno consentito di adattare le proposte successive a ciascun utente.

Azione 6. Sensibilizzazione comunità. Due eventi conclusivo del progetto co-organizzato con i ragazzi/e per diffondere una maggiore conoscenza sul fenomeno dei NEET, creando occasioni di protagonismo dei giovani che hanno partecipato al progetto e valorizzando le competenze che hanno acquisito.

	▪ Mostra Fotografica Diffusa "PROGETTO LEVEL-UP!" (Luglio - Agosto 2025): Le foto del progetto sono state esposte prima presso lo Spazio PR2 e poi al Centro Valtorto, raccontando il percorso alla comunità. ▪ LEVEL-UP! IN FESTA (8 Luglio 2025): Una serata di festa per celebrare insieme il percorso fatto, invitando le Istituzioni, i collaboratori e i docenti, le famiglie e gli amici. Un evento co-organizzato con i partecipanti in ottica di <i>peer education</i>: i ragazzi hanno messo in pratica le competenze acquisite (chi aveva seguito il corso di <i>DJing</i> si è occupato della musica, chi aveva partecipato al laboratorio di orticoltura ha curato le decorazioni e chi aveva frequentato il corso di falegnameria ha allestito una mostra dei propri manufatti). Azione 7. Incontro finale fra ragazzi e orientatori in cui è stato consegnato a ciascun ragazzo il voucher "raggiunto".
Campagna di promozione progetto	In questa fase l'obiettivo era entrare in contatto con i giovani, suscitare in loro interesse per le proposte successive del progetto e impegnarli formalmente nella partecipazione. La strategia di intercettazione si è basata su diversi canali: a) servizi comunali, in particolare: l'Informagiovani, anche presso i presidi mobili sul territorio e attraverso iniziative specificatamente rivolte ai giovani; b) servizi e presidi del territorio mappati (biblioteche, sedi universitarie, librerie); c) educativa di strada, andando dove i giovani sono (es. strada, parco, pista pattinaggio ma anche luoghi virtuali (community, piattaforme di gioco on line, ecc.); d) campagna di comunicazione (realizzata da società specializzata ha fatto uso di diversi canali dai social media, ai manifesti nella città, alle cartoline nei luoghi frequentati dai giovani. In ognuno degli strumenti comunicativi proposti, insieme alla rappresentazione sintetica delle opportunità, è stato collocato un QR code che consentiva agli interessati di compilare un form online per presentare, in modo molto semplice, la propria candidatura.
Metodi di sensibilizzazione, orientamento e tecniche di sensibilizzazione per NEET o altri gruppi vulnerabili	L'approccio comunicativo ha mirato a non stigmatizzare la condizione di Neet, ma a avvicinare il target attraverso uno stile amichevole, valorizzante e giocoso. Nella campagna quindi ci si è impegnati a non utilizzare la parola "NEET", ma proporre opportunità esperienziali e formative nella dimensione del "gaming", utilizzare il linguaggio della graphic novel, con un personaggio neutro e senza volto (il suo volto è una stella) che si rivolge in maniera colloquiale a chi non studia e non lavora segnalando le opportunità ed evidenziando la possibilità di un bonus economico. Nello sviluppo del progetto si è fatta molta attenzione all'ascolto di tutte le esigenze individuali dei partecipanti e alla valorizzazione di ogni risultato raggiunto. La sensibilizzazione è avvenuta poi attraverso: campagne social, laboratori, workshop, testimonianze, attività orientative, tirocini, bilancio di competenze, coaching, incentivi economici, coinvolgimento delle famiglie.
Numero di operatori coinvolti	Operatori Librazione: 5 Operatori Selenia: 6 Operatori Comune: 5
Livello di qualifica degli operatori	Gli operatori coinvolti hanno svolto diverse mansioni e ognuno di loro ha una qualifica diversa: • educatori professionali • orientatore • progettista sociale • funzionari del Comune impegnati nel coordinamento e nel monitoraggio

Rapporto operatori/ragazzi	Indicativamente in media il rapporto operatore/ragazzo è stato 1/5			
Strumenti adottati nel progetto	X	Laboratori/workshop	X	Attività orientative su mondo lavoro e mondo dello studio
	X	Educatori di strada		Coaching e Gruppi di auto supporto
		Supporto psicologico		Supporto alle attività di cura
	X	Incentivi economici per partecipare alle iniziative		Partecipazione alle fiere del lavoro/studio
	X	Tirocinio ed esperienze di lavoro	X	Campagne social
	X	Testimonianze e visite aziendali	X	Svolgere test psico-attitudinali, sulle competenze (bilancio di competenza)
	X	Attività formative	X	Coinvolgimento della famiglia, genitori dei NEET
Punti di forza del progetto	• Comunicazione pubblica efficace capace di agganciare in modo semplice e diretto i NEET, parlando sia alle famiglie sia ai giovani in target; • Flessibilità schema progettuale capace di allinearsi alle esigenze dei ragazzi ma al contempo che riuscisse a rimanere ancorato alle linee guida ideate; • Attività e percorsi laboratoriali pratici e coinvolgenti che seguissero gli interessi e le curiosità dei ragazzi; • Creazione di un Gruppo coeso attraverso attività di incontro, conoscenza reciproca e aggregazione in un ambiente non valutante e giudicante; • Professionalità, supporto e disponibilità degli operatori attraverso una relazione personalizzata che attivava differenti possibilità di aiuto e percorsi di empowerment; • Incentivo economico (sotto forma di borsa di studio o di voucher per acquisti mirati), a favore del giovane in condizione di NEET per ogni fase del progetto per supportare la sua partecipazione e il suo impegno (elemento che ha favorito aggancio e partecipazione dei giovani); • Rete territoriale: attivazione di collaborazioni con enti locali.			
Punti critici del progetto	• Mancanza di risorse per dare continuità al progetto che impone la sfida di sostenere i percorsi dei ragazzi oltre la breve durata del finanziamento; • Difficoltà nella personalizzazione: la complessità nel realizzare percorsi completamente "su misura" per ogni singolo partecipante.			

Quali sono i risultati raggiunti/attesi del progetto	• 170 ragazzi/e hanno preso contatto con l'Informagiovani per rispondere alla proposta promossa dal progetto • 80 colloqui di primo orientamento al seguito dei quali è stata stilata una "graduatoria" sulla base dell'ordine di arrivo delle email e di rispetto dei requisiti del progetto • 53 ragazzi/e coinvolti direttamente nelle attività proposte, hanno cioè partecipato con continuità alle proposte formative • 8 pillole di esperienza • 4 percorsi formativi • 51 borse di studio erogate • 2 ragazzi hanno trovato lavoro durante il progetto • 9 tirocini formativi attivati con enti del territorio • 42 voucher consegnati per sviluppare il proprio percorso • 53 colloqui di orientamento • 1 percorso di formazione per operatori • 10 seminari per i partecipanti su politiche attive del lavoro e opportunità del territorio • 2 tirocini sviluppati a progetto concluso con partner coinvolti durante le attività di networking con il territorio • 1 evento conclusivo del progetto co-organizzato con i ragazzi/e • realizzazione mostra fotografica esposta in due diverse sedi del territorio
Documenti prodotti a fine progetto	• Materiali formativi distribuiti durante il percorso formativo • Report qualitativo sul fenomeno dei NEET sul territorio • Documenti di rendicontazione del progetto • Documenti tecnici di spiegazione delle attività svolte da ogni operatore • Relazione di ogni professionista e docente formativo coinvolto • Portfolio per ogni partecipante che comprende le auto-valutazioni del percorso e i documenti relativi ai colloqui svolti • Materiali di grafica e comunicazione (es. post, ...) • Brochure che descrive attraverso le foto scattate durante il progetto tutte le attività realizzate
Esiste un rapporto di monitoraggio del progetto	Sono state prodotte delle relazioni ma non era previsto un sistema di monitoraggio strutturato.
Dati di contatto	U.O. Qualificazione e Politiche Giovanili Ufficio Politiche Giovanili e Servizio Civile Via Massimo D'Azeglio 2, 48121 Ravenna E-mail: giovani@comune.ravenna.it