

Nome del progetto	We NEET EU: Reintegrare i NEET attraverso la mobilità professionale all' estero (We NEET EU - Reintegrating the NEETs through mobility)
Link alla pagina del progetto	https://www.ifo.it/servizi/job-and-career-service/esperienze-allestero/we-neet-eu-reintegrare-i-neet-attraverso-la-mobilita-professionale-allestero/
Contesto territoriale	Italia
Tipo di intervento	Reintegro
Finalità del progetto	Il progetto We NEET EU ha avuto l'obiettivo di favorire il reinserimento sociale e professionale di 24 NEET tra i 18 e i 29 anni in condizioni di fragilità. Attraverso un percorso articolato e integrato, il progetto ha inteso: • offrire esperienze di apprendimento basato sul lavoro della durata di 2, 3 o 4 mesi in aziende in Spagna e Portogallo, per stimolare autonomia, motivazione e occupabilità; • rafforzare le competenze trasversali, linguistiche e digitali, fondamentali per affrontare il mercato del lavoro italiano ed europeo; • promuovere la costruzione di un progetto professionale individuale, tramite un coaching personalizzato e continuativo; • sperimentare un modello innovativo di mobilità internazionale per i NEET, adattabile e replicabile nel contesto regionale dell'Emilia-Romagna; • contribuire all'allineamento strategico con le politiche regionali FSE+ dedicate all'inclusione attiva dei giovani, con l'obiettivo di trasferire il modello in Regione e garantirne la sostenibilità a lungo termine. Il progetto ha rappresentato una risposta concreta e strutturata all'esclusione sociale, valorizzando la mobilità come leva per l'empowerment giovanile.
Target	Giovani di età compresa tra 18 e 29 anni che: 1. Non sono impegnati in attività lavorative, di studio o di formazione; 2. Ricontrano difficoltà nell'accesso al lavoro o alla formazione a causa di motivi individuali o strutturali quali: • disoccupazione di lunga durata; • rendimento scolastico o competenze professionali insufficienti; • origine migrante o appartenenza a gruppi svantaggiati; • altre situazioni che possono ostacolare l'inclusione sociale e lavorativa. 3. Sono interessati a trasferirsi in Spagna o Portogallo per un periodo della durata di 2, 3 o 4 mesi.
Numero di giovani coinvolti	24 in fase di mobilità
Indicazione fase del progetto	Concluso
Periodo in cui si è svolto	Dal 2 ottobre 2023 al 2 Aprile 2025

Partner di progetto ed eventuali enti finanziatori	Capo fila: IFOA 6 partner di progetto (4 regionali e 2 internazionali) con ruoli specifici: • Regione Emilia-Romagna è l'Autorità Regionale responsabile della gestione del Fondo Sociale Europeo Plus FSE+ e ha assicurato coerenza con le strategie FSE+ regionali per i NEET; • Unioncamere Emilia-Romagna ha supportato la promozione e valorizzato il ruolo delle imprese; • Centro Servizi per il Volontariato Terre Estensi odv, rappresentante del terzo settore, ha sostenuto il coinvolgimento dei giovani più vulnerabili e promosso sinergie territoriali; • The Reggio Emilia Hub ha contribuito alle attività di outreach sul territorio. A livello internazionale Euroyouth Portugal e Incoma (Spagna) hanno gestito l'organizzazione delle esperienze all'estero, individuando aziende ospitanti, coordinando il tutoraggio in loco e fornendo supporto logistico. Il progetto We NEET EU è finanziato dall'iniziativa ALMA del Social Innovation+ del FSE+, mirato a promuovere l'empowerment sociale dei giovani svantaggiati e facilitare il loro trasferimento e integrazione nel mercato del lavoro.
Riepilogo del progetto	L'obiettivo è sostenere 24 giovani NEET (di età compresa tra i 18 e i 29 anni) a integrarsi nella società accedendo al lavoro o a corsi di formazione. Il progetto ha coinvolto giovani che si trovavano in una condizione di vulnerabilità rispetto alle loro possibilità di accedere a un impiego o una formazione per motivi personali o strutturali (disabilità, disoccupazione di lunga durata, qualifiche/competenze insufficienti, contesto migratorio, ecc.). In particolare, 16 dei 24 NEET coinvolti erano disoccupati di lunga durata. L'iniziativa ha offerto ai partecipanti: 1. una formazione intensiva su misura in Italia riguardante l'empowerment, le competenze linguistiche e digitali (fase preparatoria) 2. un'esperienza lavorativa supervisionata e accompagnata da un servizio di tutoraggio per un periodo di 2, 3 e 4 mesi in Spagna o Portogallo (fase di mobilità) Oltre al tutoraggio da parte dell'ente promotore, continuativo per tutta la durata del progetto, nel periodo all'estero i giovani godono di un'attività di tutoraggio da parte dei partner locali. L'esperienza all'estero è finanziata dal progetto nelle attività di assicurazione, viaggio e alloggio. 3. al loro rientro, un'assistenza costante che li aiuta a spendere le nuove competenze acquisite per trovare un lavoro o proseguire gli studi in Italia: supporto nella ricerca attiva del lavoro o di un percorso di formazione, revisione di CV, simulazione colloqui di lavoro (fase di follow-up). Il partenariato nazionale comprende IFOA come capofila (www.ifoait.it), Regione Emilia Romagna (l'Autorità Regionale responsabile della gestione del Fondo Sociale Europeo Plus FSE+), Unione Regionale delle Camere di Commercio, CSV Terre Estensi, Impact Hub. Completano il partenariato due partner qualificati in Spagna e Portogallo responsabili dell'accoglienza e del tutoraggio dei partecipanti durante la mobilità all'estero. Il progetto ha vinto il Premio Innovatori Responsabili della Regione Emilia-Romagna nell'area tematica Conoscenza e Saperi - https://imprese.regione.emilia-romagna.it/Finanziamenti/rsi/premio-innovatori-responsabili-2025 Potete trovare più informazioni e il video del premio nella nostra pagina: We NEET EU - Reintegrare i NEET attraverso la mobilità professionale all'estero - Ifoa

Campagna di promozione progetto	La campagna di promozione del progetto We NEET EU è stata realizzata dall'IFOA in collaborazione con i partner attraverso diverse attività mirate per coinvolgere i NEET e le loro famiglie. Le principali strategie includono: • Campagne di sensibilizzazione multicanale: utilizzo dei canali di comunicazione istituzionali dei partner, dei social media e di materiali informativi dedicati per raggiungere il pubblico target e aumentare la conoscenza del progetto; • Promozione tramite newsletter istituzionali: il progetto è stato diffuso attraverso newsletter dedicate, in particolare dalla Regione Emilia-Romagna, rivolte a stakeholder quali servizi per l'impiego, associazioni giovanili, fondazioni, comuni e istituti di istruzione e formazione professionale della regione; • Emailing diretto alle scuole: campagne di contatto con istituti scolastici per raccogliere informazioni sui giovani che hanno abbandonato il percorso scolastico e favorire il loro coinvolgimento nel progetto; • Collaborazione con stakeholder locali: coinvolgimento di servizi per l'impiego, associazioni giovanili, fondazioni e altri attori territoriali per ampliare la diffusione delle informazioni e creare sinergie con iniziative già attive sul territorio; • Colloqui individuali di orientamento: incontri personalizzati con i potenziali partecipanti per analizzare bisogni, motivazioni e aspettative, facilitando l'individuazione del percorso più adeguato; • Eventi open day: organizzazione di eventi informativi, sia in presenza sia online, per presentare il progetto e le opportunità offerte ai giovani interessati; • Front office dedicato: attivazione di un servizio di front office con personale dedicato presso IFOA e CSV-Terre Estensi per fornire informazioni, supporto e orientamento ai potenziali partecipanti; • Materiale promozionale e gadget: distribuzione di gadget con il marchio del progetto per rafforzarne la visibilità e favorire il coinvolgimento dei giovani.
Metodi di sensibilizzazione, orientamento e tecniche di sensibilizzazione per NEET o altri gruppi vulnerabili	In primo luogo, sono stati organizzati colloqui individuali di orientamento, finalizzati a comprendere bisogni, motivazioni e aspettative dei giovani, valutando il loro livello di preparazione e la disponibilità a intraprendere un'esperienza di mobilità internazionale. A supporto di questo processo è stato attivato un front office dedicato presso IFOA e CSV Terre Estensi, con personale specializzato disponibile a fornire informazioni, chiarimenti e supporto ai potenziali partecipanti e alle loro famiglie. Sono stati inoltre organizzati open day informativi, sia in presenza sia online, che hanno rappresentato momenti di incontro diretto con i giovani interessati, utili per presentare le opportunità offerte dal progetto e rispondere ai dubbi legati alla partecipazione. Infine, il coinvolgimento dei giovani è stato rafforzato grazie alla collaborazione con servizi per l'impiego, scuole, associazioni giovanili e altri attori del territorio, che hanno contribuito a individuare e indirizzare verso il progetto giovani in condizioni di inattività o vulnerabilità.
Numero di operatori coinvolti nel progetto	8
Livello di qualifica degli operatori	Project Manager, Formatori Senior, Orientatori, Psicologi, esperti di mobilità internazionale.
Rapporto operatori/ragazzi	1 operatore per 5 circa ragazzi

Strumenti adottati nel progetto		Laboratori/workshop	x	Attività orientative su mondo lavoro e mondo dello studio
		Educatori di strada	x	Coaching e Gruppi di auto supporto
		Supporto psicologico		Supporto alle attività di cura
	x	Incentivi economici per partecipare alle iniziative		Partecipazione alle fiere del lavoro/studio
	x	Tirocinio ed esperienze di lavoro	x	Campagne social
		Testimonianze e visite aziendali		Svolgere test psico-attitudinali, sulle competenze (bilancio di competenza)
	x	Attività formative	x	Coinvolgimento della famiglia, genitori dei NEET
Punti di forza del progetto	• Uno dei principali punti di forza del progetto è stata la possibilità di offrire ai giovani NEET un'esperienza di mobilità professionale all'estero completamente gratuita, rendendo accessibile anche a giovani in condizioni di vulnerabilità un'opportunità internazionale di crescita, acquisizione di competenze e rafforzamento dell'occupabilità. • Coaching personalizzato e continuativo.			
Punti di forza del progetto	• Difficoltà nell'intercettare i giovani NEET in condizioni di fragilità: molti giovani in condizione di inattività sono difficili da raggiungere attraverso i canali tradizionali e spesso presentano un basso livello di fiducia nelle istituzioni e nei percorsi di attivazione. • Difficoltà nel mantenere il loro coinvolgimento nel tempo: alcuni partecipanti hanno mostrato fragilità motivazionali, rendendo necessario un accompagnamento e coaching costante per mantenerli agganciati al progetto. • Resistenza verso nuove esperienze: la prospettiva di intraprendere un'esperienza all'estero può generare entusiasmo come timori e incertezze, legati all'uscita dal proprio contesto di comfort, una condizione spesso tipica dei giovani NEET. • Bisogno di supporto personalizzato: il target ha richiesto un investimento significativo in attività di orientamento, sostegno motivazionale e accompagnamento individuale.			
Risultati raggiunti/attesi del progetto	RISULTATI RAGGIUNTI: • 155 giovani intercettati ed interessati; • 52 selezionati; • 33 coinvolti nella formazione preparatoria; • 24 ragazzi coinvolti in un'esperienza di mobilità all'estero (16 in Spagna e 8 in Portogallo) per un periodo di 2, 3 e 4 mesi (in totale sono stati erogati 72 mesi mobilità all'estero); • 24 ragazzi accompagnati verso l'ingresso nel mondo del lavoro o della formazione. Di questi 15 inseriti in un percorso lavorativo (9) o formativo (6). Il progetto ha vinto il Premio Innovatori Responsabili della Regione Emilia-Romagna nell'area tematica Conoscenza e Saperi – https://imprese.regione.emilia-romagna.it/Finanziamenti/rsi/premio-innovatori-responsabili-2025 Potete trovare più informazioni e il video del premio nella nostra pagina: We NEET EU - Reintegrare i NEET attraverso la mobilità professionale all'estero - Ifoa			

Documenti prodotti a fine progetto	• Report finale del progetto, richiesto dall'Autorità di gestione e contenente la descrizione delle attività realizzate, dei risultati raggiunti e dell'impatto del progetto sui partecipanti. • Documento di analisi dei dati e dell'impatto, basato sui questionari di valutazione e di follow-up dei partecipanti e delle aziende ospitanti, che evidenzia il miglioramento delle competenze trasversali, della fiducia dei giovani nelle proprie capacità e un alto livello di soddisfazione delle imprese coinvolte. • Documentazione delle attività di mobilità, con informazioni sulle esperienze svolte dai partecipanti nelle aziende ospitanti in Spagna e Portogallo. • Materiali di comunicazione e disseminazione, tra cui contenuti per il sito web, newsletter e materiali promozionali utilizzati per la diffusione dei risultati. • Strumenti di orientamento e accompagnamento, come modelli di bilancio di competenze, supporto alla redazione del CV e strumenti per l'inserimento lavorativo o formativo dei partecipanti. • Materiali multimediali, tra cui il video del progetto e il video relativo al Premio Innovatori Responsabili, oltre ad altri contenuti pubblicati dai partecipanti nei social media accounts.
Esiste un rapporto di monitoraggio del progetto	Sì, il documento di analisi dei dati e dell'impatto come spiegato sopra.
Dati di contatto	sorra@ifoa.it info@ifoa.it