

Nome del progetto	Hype box
Link alla pagina del progetto	Link della campagna di ingaggio del progetto: https://www.facebook.com/profile.php?id=61561887331228
Contesto territoriale	Comune di Pesaro
Tipo di intervento	Il progetto è stato caratterizzato sia da attività di prevenzione che di reintegro . In particolare, gli interventi sono stati triplici: 1. La creazione di un eco-sistema stabile che metta a risorsa tutti i presidi e le attività con un comune piano di intercettazione ed ingaggio, volto anche a rafforzare e aggiornare la formazione degli operatori; 2. Lo sviluppo di un sistema di "corpi intermedi" capaci di accogliere istanze, promuovere partecipazione e formazione nel quale sperimentare nuove possibilità di orientamento, di contrasto alla dispersione scolastica, di attivazione, coinvolgimento attivo e costante di giovani nella condizione di NEET nelle attività di progetto.
Finalità del progetto	Il progetto intende: • Sperimentare nuove forme di ingaggio e orientamento, creando anche un sistema condiviso e stabile di intercettazione online; • Implementare esperienze educative e aggregative al fine di superare isolamento ed emarginazione, potenziando le esperienze aggregative bottom-up e mettendole in connessione con i partner istituzionali; • Aggiornare e potenziare le competenze degli operatori già presenti sul territorio e attivare figure di giovani operatori che siano formati ad accompagnare i percorsi, in particolare quello di orientamento; • Promuovere una conoscenza più specifica e attendibile del fenomeno sul territorio mettendo a risorsa nuovi strumenti di rilevazione in aggiunta ai risultati delle precedenti esperienze; • Aiutare gli enti istituzionali a comunicare più efficacemente servizi e progetti; • Fornire agli istituti progettualità ed interventi spendibili nell'utilizzo dei fondi per la dispersione scolastica.
Target	Giovani tra i 16 e 27 anni residenti nel Comune di Pesaro e aree limitrofe. Tra cui: • giovani in diretta condizione di NEET; • giovani delle scuole con particolare attenzione a quelli a rischio dispersione scolastica; • giovani delle comunità e dei centri di accoglienza; • giovani non compresi nelle categorie sopra, ma interessati in quanto possibili figure utili all'ingaggio dei primi.
Numero di giovani coinvolti	Circa 3.000 di cui circa 120 nella condizione di NEET.
Indicazione fase del progetto	Il progetto si è concluso il 28/02/2025. Attualmente in implementazione altri due progetti in diretta continuità.
Periodo in cui si è svolto	Il progetto è stato avviato il 10/10/2023 e si è concluso il 28/02/2025.

Partner di progetto ed eventuali enti finanziatori	Partner: • Comune di Pesaro; • Provincia di Pesaro e Urbino; • Università degli studi di Urbino Carlo Bo; • Ambito Territoriale Sociale n. 1 di Pesaro; • Associazione ZOE; • Associazione Stramonio; • Associazione Tavolo Studenti ETS; • Associazione Seconda Era; • USR CISL Marche; • CGIL – Camera del Lavoro Territoriale di Pesaro; • I.P.S.I.A. "G. Benelli"; • I.T.E.T. "D. Bramante - G. Genga"; • I.P.S.S.A.R "S. Marta"; • I.I.S. "A. Cecchi"; • Liceo Artistico "F. Mengaroni"; • Liceo "T. Mamiani"; • Liceo "G. Marconi"; • Regione Marche Settore Servizi per l'Impiego e Politiche del Lavoro; • Fondazione Caritas Pesaro ETS.
Riepilogo del progetto	Le linee di azione di HYPE-BOX si sono sviluppate in cinque macrogruppi, definiti come in seguito: • Attività di POLICY e STUDIO Obiettivo generale della linea d'azione: attivare un sistema condiviso di programmazione, intervento e ingaggio; • Attività di COMUNICAZIONE Obiettivo generale della linea d'azione: intercettare i giovani NEET ed attivare più canali di scambio e contatto; • Attività di ORIENTAMENTO dei giovani beneficiari e FORMAZIONE degli operatori Obiettivo generale della linea d'azione: fornire uno strumento pratico di orientamento e rafforzare competenze degli operatori; • Attività di INGAGGIO, ATTIVAZIONE e PARTECIPAZIONE Obiettivo generale della linea d'azione: ingaggiare e attivare i giovani beneficiari con attività mirate e rendere più fruibili opportunità e risorse della rete; • Attività di VALUTAZIONE e RESTITUZIONE DEI RISULTATI Obiettivo generale della linea d'azione: attivare gli strumenti utili alla definizione di un eco-sistema condiviso e sostenibile, in visione di quanto raggiunto. Promuovere le buone prassi di progetto in contesti più ampi.
Campagna di promozione progetto	Il progetto ha visto la realizzazione di una campagna social gestita e progettata dai ragazzi stessi, in parte supportati dall'Università e da alcuni giovani studenti. Si è definita così un'azione online dal titolo Keep-Up. All'interno delle attività di promozione ed ingaggio sono stati realizzati: • contenuti specifici e meme sul "sentiment" dei ragazzi; • call per giovani artisti e creativi; • campagne offline su spazi pubblici e sulla mobilità pubblica.

Metodi di sensibilizzazione, orientamento e tecniche di sensibilizzazione per NEET o altri gruppi vulnerabili	La tecnica del progetto è stata quella di un'attività di ingaggio e dialogo tra pari. Abbiamo incontrato molti giovani non in condizione di NEET che hanno affrontato il tema del progetto e si sono messi in gioco nell'incontro e nell'ingaggio con i propri coetanei in difficoltà. Le attività di orientamento sono state realizzate con l'intento di non isolare i giovani beneficiari: gli incontri con formatori e professionisti, infatti, si sono rivolti ad un pubblico molto ampio.																														
Numero di operatori coinvolti nel progetto	Circa 20 (tra operatori e professionisti)																														
Livello di qualifica degli operatori	- Educatori; - Professionisti (Artisti, Progettisti, Curatori); - Professori Universitari.																														
Rapporto operatori/ragazzi	Nelle attività di focus-group, gruppi di circa 20 ragazzi (in media) sono stati seguiti da 3 operatori. Parte delle attività laboratoriali e di orientamento hanno visto il rapporto ragazzi/operatori di 5 a 1.																														
Strumenti adottati nel progetto	<table> <tr> <td>x</td><td>Laboratori/workshop</td><td>x</td><td>Attività orientative su mondo lavoro e mondo dello studio</td></tr> <tr> <td></td><td>Educatori di strada</td><td></td><td>Coaching e Gruppi di auto supporto</td></tr> <tr> <td></td><td>Supporto psicologico</td><td></td><td>Supporto alle attività di cura</td></tr> <tr> <td>x</td><td>Incentivi economici per partecipare alle iniziative</td><td></td><td>Partecipazione alle fiere del lavoro/studio</td></tr> <tr> <td>x</td><td>Tirocinio ed esperienze di lavoro</td><td>x</td><td>Campagne social</td></tr> <tr> <td>x</td><td>Testimonianze e visite aziendali</td><td></td><td>Svolgere test psico-attitudinali, sulle competenze (bilancio di competenza)</td></tr> <tr> <td>x</td><td>Attività formative</td><td>x</td><td>Coinvolgimento della famiglia, genitori dei NEET</td></tr> </table>	x	Laboratori/workshop	x	Attività orientative su mondo lavoro e mondo dello studio		Educatori di strada		Coaching e Gruppi di auto supporto		Supporto psicologico		Supporto alle attività di cura	x	Incentivi economici per partecipare alle iniziative		Partecipazione alle fiere del lavoro/studio	x	Tirocinio ed esperienze di lavoro	x	Campagne social	x	Testimonianze e visite aziendali		Svolgere test psico-attitudinali, sulle competenze (bilancio di competenza)	x	Attività formative	x	Coinvolgimento della famiglia, genitori dei NEET		
x	Laboratori/workshop	x	Attività orientative su mondo lavoro e mondo dello studio																												
	Educatori di strada		Coaching e Gruppi di auto supporto																												
	Supporto psicologico		Supporto alle attività di cura																												
x	Incentivi economici per partecipare alle iniziative		Partecipazione alle fiere del lavoro/studio																												
x	Tirocinio ed esperienze di lavoro	x	Campagne social																												
x	Testimonianze e visite aziendali		Svolgere test psico-attitudinali, sulle competenze (bilancio di competenza)																												
x	Attività formative	x	Coinvolgimento della famiglia, genitori dei NEET																												
Punti di forza del progetto	- La capacità di attivare un'ampia rete di attori che hanno condiviso competenze, informazioni e contatti; - Il protagonismo dei giovani nelle attività social e di ingaggio mirate ai propri coetanei.																														
Punti critici del progetto	La necessità di profilare percorsi specifici per i giovani incontrati, in quanto ogni realtà era un mondo a sé e necessitava di cure, attenzione e strumenti differenti.																														
Risultati raggiunti/attesi del progetto	Il numero di giovani coinvolti nelle attività ha rispecchiato quanto previsto nella fase progettuale. Il numero complessivo ipotizzato (2.000) ha visto un forte incremento in fase di implementazione, passando a 3.000. Il numero di target specifico di giovani in condizione NEET inizialmente 170, si è attestato a 120 effettivamente coinvolti. L'obiettivo di creare rete tra tutte le realtà coinvolte è stato più che raggiunto ed ha dato come esito due successivi progetti finanziati.																														

Documenti prodotti a fine progetto	La ricerca dei professori Francesco Sacchetti e Alessandro Fiori dell'Università di Urbino che ha accompagnato il progetto. https://www.francoangeli.it/Libro/KipUp-Un-progetto-di-ricerca-azione-per-l-engagement-dei-NEET?Id=29825
Esiste un rapporto di monitoraggio del progetto	Gli elementi dell'attività di monitoraggio e misurazione dei risultati sono compresi nella pubblicazione.
Dati di contatto	info@associazionezoe.com