

Nome del progetto	Centro Nazionale Orientamento (CNO)
Link alla pagina del progetto	Centro Nazionale Orientamento - ELIS
Contesto territoriale	Nazionale
Tipo di intervento	Prevenzione - Orientamento scolastico e professionale
Finalità del progetto	Il Centro Nazionale Orientamento è un progetto innovativo che nasce dall'impegno di ELIS e del MIM per supportare azioni di orientamento in favore dei giovani (per aiutarli nel percorso di scoperta delle proprie attitudini e dei propri talenti e nella scelta consapevole del proprio futuro formativo e professionale), delle scuole e della classe docente .
Target	Docenti e studenti e studentesse di scuole secondarie di I e II grado e CPIA
Numero di giovani coinvolti	+20.000/anno
Indicazione fase del progetto	In erogazione
Periodo in cui si è svolto	Dal 2024
Partner di progetto ed eventuali enti finanziatori	• ELIS; • MIM; • Rete di Scuole Officine Futuro (+660 scuole- dato aggiornato al 17/06/2026); • 16 aziende.
Riepilogo del progetto	CNO è uno spazio d'incontro tra scuole e imprese, che aiuta i giovani a scoprire il mondo del lavoro. Nasce dalla collaborazione fra gli Enti ELIS e il MIM (con la firma del Protocollo di Intesa del 6 dicembre 2023) per contrastare i fenomeni di abbandono scolastico e supportare le azioni di orientamento. Il CNO propone azioni di orientamento integrate, sia nell'hub centrale presso il Campus ELIS e Villa Fassini, sia in digitale, sia attraverso eventi territoriali dedicati al focus dell'orientamento e promossi in collaborazione con il MIM e i Poli Scolastici Regionali della Rete Officine Futuro. Il CNO propone interventi a favore di studenti, docenti e genitori coinvolgendo attivamente le aziende nelle attività di orientamento. All'interno dell'hub del Centro Nazionale Orientamento (CNO) a Roma, sono allestite postazioni interattive nelle quali studentesse e studenti possono sperimentare direttamente attività, strumenti e scenari professionali connessi ai diversi settori e ambiti aziendali.

	Il CNO adotta infatti un approccio esperienziale che supera il modello tradizionale di orientamento, inteso come semplice trasmissione di informazioni su scuole e professioni. Le attività si articolano su quattro assi: informare, sperimentare, accompagnare e fare rete. Strumenti digitali e metodologie di gaming costituiscono il registro comunicativo prevalente, in linea con le abitudini delle nuove generazioni. Per ogni target si propongono diverse attività. 1. Target studenti di scuole di istruzione secondaria di I grado (medie) e di II grado (superiori): visita all'Hub del CNO e percorsi esperienziali, che permettano di conoscere meglio sé stessi e le professioni sul territorio anche facendone esperienza diretta attraverso laboratori pratici con aziende, settimane di orientamento, incontri con professionisti; 2. Target docenti di scuole di istruzione secondaria di I grado (medie) e di II grado (superiori): attività di aggiornamento utili a guidare i giovani nella scoperta delle loro attitudini di studio e di lavoro e accesso alla piattaforma digitale che propone contenuti online, strumenti pratici per l'orientamento e supporto ai docenti per le attività in aula; 3. Target famiglie: incontri in presenza e online che li aiuteranno a conoscere più da vicino le competenze richieste dal mondo delle professioni e a dialogare con i figli nelle scelte per il loro futuro; 4. Target imprese: possibilità di realizzare attività di orientamento mettendo a servizio di studenti e docenti le proprie competenze di settore, e percorsi dedicati ai loro dipendenti/genitori come benefit aziendale.
Campagna di promozione progetto	• Campagne social (LinkedIn, Instagram, Facebook); • Rassegne stampa; • Eventi pubblici (CEO Meeting, Fiere Orientamento, ecc.); • Promozione su canali TV e Radio (Podcast, spot radiofonici RDS; rubriche RDS, ecc.).
Metodi di sensibilizzazione, orientamento e tecniche di sensibilizzazione per NEET o altri gruppi vulnerabili	• Workshop e laboratori; • Hub centrale e Expo del lavoro – per supportare la conoscenza del mondo del lavoro e dei trend trasformativi del futuro; • Orientamento in digitale ; • Open Week per scuole secondarie di primo e secondo grado; • Formazione per i docenti.
Numero di operatori coinvolti nel progetto	5
Livello di qualifica degli operatori	Project Manager Coordinatori di progetto
Rapporto operatori/ragazzi	n/a

Strumenti adottati nel progetto	x	Laboratori/workshop	x	Attività orientative su mondo lavoro e mondo dello studio
		Educatori di strada		Coaching e Gruppi di auto supporto
		Supporto psicologico		Supporto alle attività di cura
		Incentivi economici per partecipare alle iniziative		Partecipazione alle fiere del lavoro/studio
		Tirocinio ed esperienze di lavoro		Campagne social
	x	Testimonianze e visite aziendali		Svolgere test psico-attitudinali, sulle competenze (bilancio di competenza)
	x	Attività formative		Coinvolgimento della famiglia, genitori dei NEET
Punti di forza del progetto	- Ampia partnership di progetto; - Ampio coinvolgimento sui temi dell'orientamento (docenti, esperti di settore, business community, ecc.); Rete nazionale di scuole di ogni ordine e grado, statali e paritarie – Rete Officine Futuro; - Strutturazione di attività dedicate all'orientamento (Expo del Lavoro e attività aziendali/trasversali); - Ampio target di impatto delle attività (studenti e docenti, welfare aziendale – famiglie e figli dei dipendenti).			
Punti critici del progetto	- Prospettiva di diffusione territoriale del modello Hub di orientamento; - Coinvolgimento nelle attività in presenza del target su scala nazionale			
Risultati raggiunti/attesi del progetto	Da inizio progetto ad oggi: 16 aziende coinvolte; 667 scuole aderenti alla Rete di Scuole "Officine Futuro"; 3094 studenti accolti nell'Hub di Villa Fassini nell'a.s. 25-26; 46 scuole in visita.			
Documenti prodotti a fine progetto	Dal 2026 report annuali di KPI di progetto			
Esiste un rapporto di monitoraggio del progetto	n/d			
Dati di contatto	cno@elis.org			