



# IL FUTURO PRENDE FORMA

La proposta formativa di Gi Group  
Training Hub per creare competenze,  
competitività e crescita



**Group**  
Training Hub



## + Un bisogno condiviso

È sempre più difficile per le aziende trovare profili di lavoratori che abbiano le competenze, sia *hard* che *soft*, richieste oggi dal mercato. I programmi di formazione tradizionali non danno risposte adeguate e il frenetico mutamento degli scenari lavorativi non fa altro che **aumentare questo mismatch tra domanda e offerta.**

È necessario costruire percorsi di formazione nuovi, che accompagnino l'evoluzione **delle imprese attraverso la trasformazione delle competenze.**

# + Con questo intento nasce Gi Group Training Hub

Uno **spazio fisico e digitale** dove tutti i soggetti, che riconoscono nella formazione la risposta più adeguata al fabbisogno di competenze delle aziende e delle persone, possono trovare un'**offerta formativa di alto livello**, una **competenza adeguata alle sfide** che le imprese devono affrontare e uno spazio libero e aperto di **confronto e condivisione**.



## L'Expertise

Un'approfondita conoscenza dei **bisogni delle imprese**, dell'**evoluzione del mercato**, delle **skill** e dei **criteri decisionali** degli utenti, oltre che del **mondo education**: questa l'expertise che guida lo sviluppo del Gi Group Training Hub, che conta anche sulla **consolidata esperienza del Palazzo del Lavoro** di Milano, punto di riferimento per chi opera nel mondo del lavoro.





## I Pillar

Pilastri fondamentali del Gi Group Training Hub sono la **coerenza col territorio**, la presenza dei **laboratori** e delle sale attrezzate, l'utilizzo di **metodologia blended**, il **network** con partner e strutture d'eccellenza e la **scalabilità** e **replicabilità** del progetto in altre città.





## Formare partendo dai bisogni

Una **formazione di qualità**, progettata e sostenuta partendo dai **bisogni delle aziende** e dalle **aspettative di studenti e lavoratori**, collaborando con partner d'eccellenza e proponendo metodologie e percorsi che accompagnano i cambiamenti del mondo del lavoro.



## Il Concept

Il Gi Group Training Hub è un meta-spazio fisico (**5.000 mq di aule di formazione, spazi comuni, laboratori attrezzati e aree esterne**) e virtuale, con un'offerta formativa che ha come unico driver l'ingresso, la permanenza, la crescita e il rientro nel **mondo del lavoro**.



## La Proposta Formativa

Dalle **Academy professionalizzanti** ai percorsi **ITS** strutturati su base biennale; dall'**apprendistato** agli **IFTS**, dalla **formazione interaziendale** per professionisti e manager a **moduli tecnici** per un apprendimento puntuale di contenuti specifici.





## + Vieni a trovarci

📍 Via Carlo Amoretti 78,  
20157 Milano

Scopri di più su  
[www.gigroup.it/formazione](http://www.gigroup.it/formazione)



**Attraverso i nostri servizi vogliamo contribuire, da protagonisti e a livello globale, all'evoluzione del mercato del lavoro e all'educazione al valore personale e sociale del lavoro.**

Con Headquarter in Milano e presente in **58 Paesi**, Gi Group ha registrato nel 2020 un fatturato di **2,5 miliardi** di euro.

Con oltre **4.500 dipendenti nel mondo**, **Gi Group** è attiva nei servizi di Temporary, Permanent e Professional Staffing, Ricerca & Selezione, Executive Search, Outsourcing, Formazione, Supporto alla Ricollocazione, Consulenza HR.

